

Na temelju članka 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), članka 9. Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/2022), članka 35. t.7. Statuta Turističke zajednice Istarske županije (NN 134/2020) direktor Turističke zajednice Istarske županije dana 10. kolovoza 2026. godine raspisuje

NATJEČAJ
za radno mjesto
VODITELJ POSLOVA ODGOVORAN ZA
SAMOSTALNO I UDRUŽENO OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA,
TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA, TE STRATEŠKE PROJEKTE SAMOSTALNO I/ILI SA HTZ-OM

Broj izvršitelja: 1 izvršitelj (m/ž), puno radno vrijeme

Trajanje ugovora: Neodređeno vrijeme.

Ugovorom o radu na neodređeno vrijeme predviđen je probni period rada od šest mjeseci.

Na Natječaju ravnopravno mogu sudjelovati kandidati oba spola, a izrazi koji se koriste u ovom javnom Natječaju uporabljeni su neutralno i odnose se na muške i ženske osobe.

I. Uz opće uvjete propisane Zakonom o radu (NN 93/14, 127/17, 98/19) kandidati moraju ispunjavati i posebne uvjete sukladno članku 21. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i članku 8. Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/22)

Posebni uvjeti za obavljanje poslova radnoga mjesta jesu::

1. završen preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili specijalistički diplomski stručni studij,
2. najmanje tri godine radnog iskustva na poslovima u turizmu,
3. znanje jednog stranog jezika,
4. znanje rada na osobnom računalu.

Opis poslova: provedba aktivnosti definiranim u Godišnjem programu rada zajednice u kategoriji:

- OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA
- UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE, TE IMAGE OGLAŠAVANJE DESTINACIJE
- STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ-OM (JAVNI POZIV - AVIOPRIJEVOZ)
- SAMOSTALNO OGLAŠAVANJE – STRATEŠKI PROJEKTI, MARKETINŠKE SURADNJE I SPECIJALIZIRANE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI (AVIOPRIJEVOZNICIMA, TUROPERATORIMA, SCECIJALIZIRANE, FOKUSIRANE MARKETINŠKE AKTIVNOSTI I SL.)
- OSTALI POSLOVI DELEGIRANI OD STRANE DIREKTORA i/ili POMOĆNIKA DIREKTORA (interdisciplinarne aktivnosti)

Poželjna znanja i kompetencije (specifična znanja, kompetencije i iskustva):* radno iskustvo u području marketinga/online i offline oglašavanja; poznavanje principa i procesa vezanih za online i offline oglašavanje, promociju destinacijskog brenda i specifičnih proizvoda, strateške projekte i avioprijevoz; razumijevanje turističkog sustava i turističkog zakonodavstva u Hrvatskoj, poznavanje turističke industrije i turističkih proizvoda, emitivnih tržišta itd; odlično poznavanje Istre kao turističke destinacije, turističkih proizvoda, ugostiteljske ponude i svih ostalih turističkih komparativnih prednosti Istre; odlično poznavanje engleskog jezika, talijanskog jezika i njemačkog jezika (prednost engleski i talijanski); odlično poznavanje rada na uredskim računalnim sustavima i aplikacijama (npr. MS Windows, MS Office i sl.);

Poželjne sposobnosti i vještine:* iznimne organizacijske sposobnosti; iznimne komunikacijske vještine u govoru i pismu; sposobnost predstavljanja argumenata; pristup poslu i sposobnosti timskog, kao i samostalnog rada; sposobnosti marketinškog pristupa poslu; posvećenost poslu i ostvarenim rezultatima

**dodatno se vrednuju prilikom ocjene kandidata*

DETALJAN OPIS POSLOVA:

Samostalno i udruženo oglašavanje:

- Sudjeluje u pripremi i izradi koncepta i obujma, marketinških i projektnih aktivnosti koje se predlažu u Medija planu; (Strateški projekti tj avio letovi te oglašavanje i promocija);
- Priprema ugovora koje definiraju obuhvat, dinamiku, kvalitetu i kvantitetu svih marketinških aktivnosti iz ugovora sa media buying agencijama i avio prijevoznicima;
- Upravlja i koordinira projektima iz domene oglašavanja i promocije nakon što se dogovore i potpišu uvjeti s media buying agencijama i avio prijevoznicima;
- Komunicira sa svim lokalnim, nacionalnim i međunarodnim dionicima koji su uključeni u projekt oglašavanja i promocije kao i avio prijevoza
- Koordinira i usklađuje zakonitost, dinamiku, kvalitetu i kvantitetu svih marketinških aktivnosti obuhvaćenih ugovorom s media buying agencijama; i avio prijevoznicima
- Operativno provodi projekte i aktivnosti temeljem potpisanih ugovora u domeni oglašavanja i promocije s media buying agencijama i avio prijevoznicima;
- Provodi kontroling nad izvršenim aktivnostima iz potpisanih ugovora u domeni oglašavanja i promocije s media buying agencijama i avio prijevoznicima;
- Provodi reporting/izvješćivanje nad izvršenim aktivnostima iz potpisanih ugovora u domeni oglašavanja i promocije s media buying agencijama i avio prijevoznicima;

Interdisciplinarne aktivnosti:

- Sudjeluje u projektima weba, digitalnog marketinga i socijalnih mreža

- Sudjeluje u projektima organizacije i prihvata VIP osoba, novinara i specijalista iz sektora turizma
- Sudjeluje u projektima s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu

Na natječaj se može javiti i biti imenovan kandidat koji nema položen stručni ispit za rad u turističkoj zajednici, pod uvjetom da isti položi u roku od godine dana od dana stupanja na rad, u protivnom mu prestaje radni odnos po isteku posljednjeg dana roka za polaganje stručnog ispita.

Položeni stručni ispit ne moraju imati osobe koje imaju odgovarajuću stručnu spremu i najmanje 5 godina radnog staža na poslovima u turizmu u toj stručnoj spremi.

II. Prijava mora sadržavati ime i prezime kandidata, adresu, broj mobitela i e-mail adresu, naznaku kako je riječ o prijavi na predmetni Natječaj, specifikaciju priloga (dokaza) uz prijavu te vlastoručni potpis kandidata.

Uz pisanu prijavu, kandidati su dužni priložiti:

- životopis, vlastoručno potpisan;
- presliku osobne iskaznice;
- dokaz o odgovarajućem stupnju obrazovanja (preslika diplome visokoškolske ustanove o stečenoj stručnoj spremi);
- dokaze iz kojih je vidljivo da kandidat ima najmanje tri godine radnog iskustva na poslovima u turizmu (elektronički zapis/potvrda Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje o prijavama i odjavama na mirovinsko osiguranje iz kojeg je razvidan mirovinski staž i stručna sprema i izvornik ili ovjerena preslika potvrde ranijeg poslodavca odnosno druga isprava (preslika Ugovora o radu, rješenja i slično) iz koje je vidljivo ostvareno radno iskustvo u odgovarajućoj stručnoj spremi, na kojim poslovima i u kojem trajanju;
- dokaz o znanju jednog stranog jezika - presliku svjedodžbe ili certifikata škole za strane jezike ili vlastoručno potpisanu izjavu o znanju jednog i poznavanju još jednog stranog jezika;
- dokaz o poznavanju rada na osobnom računalu – preslika odgovarajuće potvrde, uvjerenja, certifikata, svjedodžbe ili indeksa ili vlastoručno potpisana izjava da poznaje rad na računalu;
- presliku Uvjerenja o položenom stručnom ispitu za rad u turističkoj zajednici (ukoliko ima položen ispit) odnosno presliku dokaza da ima najmanje pet godina radnog iskustva na poslovima u turizmu u stručnoj spremi iz točke I. podtočke 1. ovog Natječaja;

Sve gore navedene isprave prilažu se prijavi u neovjerenoj preslici. Prije donošenja odluke o izboru, od kandidata se može zatražiti dostava dokumentacije u izvorniku ili ovjerenoj preslici, kao i drugi dokazi o ispunjavanju uvjeta iz javnog Natječaja.

Urednom prijavom smatra se prijava koja sadržava sve podatke i sve priloge navedene u Natječaju. Nepotpune prijave prema uvjetima iz ovog Natječaja neće se razmatrati, te će se odbaciti.

Osobe koje ne podnesu pravodobne i uredne prijave ili ne ispunjavaju formalne (opće i posebne) uvjete javnog natječaja, ne smatraju se kandidatima prijavljenim na javni Natječaj.

III. Rok za podnošenje prijava s dokazima o ispunjavanju uvjeta Natječaja je 8 dana od dana objave Natječaja na službenoj internet stranici Turističke zajednice Istarske županije

Prijave s potrebnom dokumentacijom dostavljaju se preporučenom poštom na adresu: Turistička zajednica Istarske županije, Pionirska 1a, 52 440 Poreč, s naznakom „Ne otvarati - Natječaj za radno mjesto“.

IV. Nakon provedenog postupka provjere formalnih uvjeta, ocjene stručnosti, poželjnih znanja i kompetencija te poželjnih sposobnosti i vještina, kandidati koji u najvećoj mjeri udovoljavaju uvjetima radnog mjesta, biti će pozvani na razgovor (intervju). Ukoliko se procijeni potrebnim, kandidati nakon provedenog razgovora (intervjua) mogu biti podvrgnuti testiranju znanja. O mjestu i vremenu održavanja intervjua kandidati/kinje će biti obaviješteni/e najmanje pet (5) dana prije održavanja razgovora (intervjua) i to putem elektroničke pošte koju su naveli u prijavi.

O ishodu natječaja kandidati će biti pravovremeno obaviješteni putem elektroničke pošte navedene u prijavi na natječaj.

V. Kandidati prijavom na Natječaj pristaju da se njihovi podaci obrađuju u potrebnom obimu i u svrhu provedbe natječaja od strane ovlaštenih osoba za provedbu Natječaja sukladno Uredbi (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46 EZ od 27. travnja 2016. godine (Službeni list Europske unije, L119/1).

VI. Turistička zajednica Istarske županije zadržava pravo u cijelosti poništiti natječaj odnosno ne prihvatiti niti jednu pristiglu prijavu, bez obveze obrazlaganja svoje odluke i bez ikakve odgovornosti prema kandidatima/kinjama.

Poreč, 10. kolovoza 2026. godine

Denis Ivošević v.r., direktor
Turističke zajednice Istarske županije