

Z A H T J E V

za dodjelu potpore manifestaciji/top događanju

Vrsta manifestacije/projekta (zaokružiti)	Mjera 1. potpore projektima od regionalnog značaja 1. KULTURNA 2. ZABAVNA 3. SPORTSKA 4. ENO-GASTRONOMSKA 5. OSTALE
	Mjera 2. potpore projektima od nacionalnog i međunarodnog značaja tzv. top/mega event. 1. ZABAVNA 2. SPORTSKA

Osnovni podaci o organizatoru događanja	
Naziv događanja	
Organizator događanja	
Adresa/sjedište organizatora događanja	
Telefon/telefaks organizatora događanja	

E-mail i Internet adresa organizatora događanja			
OIB organizatora događanja			
Registrirana pri		Reg.br.	

Svrha i područje djelovanja/djelatnost/predmet poslovanja (prema registraciji ili Statutu)	
Odgovorna osoba za realizaciju događanja (ime, prezime i funkcija)	
Osoba za kontakt (ime, prezime, funkcija, broj telefona)	
Obveznik PDV-a da/ne	

Podaci o događanju	
Cilj/svrha događanja (maksimalno 500 znakova s razmacima)	
Sadržaj/opis i program događanja (maksimalno 500 znakova s razmacima)	
Navedite prvu godinu od kada se događanje kontinuirano održava	
Mjesto održavanja događanja	Ugostiteljski ili sl. objekt (naziv, adresa i pošt. broj mjesta)
	Dvorana (naziv, adresa i pošt. broj mjesta)
	Otvoreni javni prostor – trg/ulica (naziv, adresa i pošt. broj mjesta, te kapacitet)
	Posebno organizirani javni prostor ili stadion (naziv, adresa i pošt. broj mjesta, te kapacitet)
Datum održavanja događanja u 2026. (datum početka i završetka)	
Broj dana trajanja događanja u 2026.	
Neposredni izvođači događanja (navesti vrstu izvođača, <u>mjesto odakle dolaze</u> i broj)	Nacionalni
	Međunarodni
Naplata ulaznica (zaokružiti; u slučaju pozitivnog odgovora navesti broj naplaćenih ulaznica u 2025.g.)	Da
	Ne
Ostvareni broj posjetitelja* događanja u 2025.	Domaći

(posjetitelji izvan naselja u kojem se održava događanja)	Strani
Ostvareni broj noćenja posjetitelja* događanja u registriranim smještajnim objektima u 2025.	Domaći
	Strani
(ukoliko se događanja održava prvi puta, ispunjavaju se samo sljedeće točke o planiranom broju)	
Očekivani broj posjetitelja događanja* u 2026. (posjetitelji izvan naselja u kojem se održava događanja)	Domaći
	Strani
Očekivani broj noćenja posjetitelja* događanja u registriranim smještajnim objektima u 2026.	Domaći
	Strani
Planirani promet/prihod od organizacije događanja u 2026. u eur (procjena potrošnje posjetitelja)	

*posjetitelji čiji je dolazak u destinaciju motiviran događanjem

Medijska pokrivenost događanja u 2026.	
Prijenos na međunarodnim TV postajama i/ili TV postajama na značajnim emitivnim tržištima	
Reportaže i vijesti na značajnim međunarodnim/emitivnim tržištima	
Prijenos na nacionalnim TV postajama	
Reportaže ili vijesti u nacionalnim i regionalnim (županijskim)/lokalnim medijima	
Broj akreditiranih novinara sa međunarodnih TV postaja i/ili TV postaja na značajnim emitivnim tržištima / web portala/ ostali mediji – radio itd	
Broj akreditiranih novinara sa nacionalnih TV postaja / web portala /ostali mediji	
Broj akreditiranih novinara sa područja Istarske županije - TV postaja / web portala /ostali mediji	

Potrebna sredstva za organizaciju događanja	
Ukupan iznos potrebnih sredstava za realizaciju događanja u eur	
Traženi iznos potpore od Turističke zajednice Istarske županije u eur	

Izvori financiranja događanja - iznos u eur	
1. Vlastita sredstva organizatora događanja	
2. Uložena sredstva TZ –a (TZ gradova i općina, HTZ-a)	
3. Uložena sredstva subjekata javnog sektora (navesti izvore, iznose, udio u ukupnom financiranju projekta)	
4. Uložena sredstva subjekata privatnog sektora (navesti izvore, iznose i udio u ukupnom financiranju projekta)	

MEDIA-PLAN 2026.

VRSTA OGLAŠAVANJA	Medij (naziv tiskovine, TV kanala, postaje)	Iznos
Oglašavanje u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama		
Oglašavanje u medijima u RH te na društvenim mrežama,		
Oglašavanje u regionalnim(županijskim)/lokalnim medijima te na društvenim mrežama		
UKUPNO (u eurima)		

OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PROMOTIVNIM I PRODAJNIM KANALIMA		
1.	Oglašavanje na vlastitim web stranicama (link + priložiti <i>screen shotove</i>) i društvenim mrežama	
2.	Tiskana promotivna brošura, letci (priložiti nekoliko skeniranih stranica)	
3.	Tiskani katalog (priložiti nekoliko skeniranih stranica)	
4.	Tiskani program (priložiti nekoliko skeniranih stranica)	
5.	Ostali oblici promocije u vlastitim promotivnim /prodajnim kanalima (navesti koji + priložiti ilustracije ukoliko moguće)	
6.	Ukupno oglašavanje u vlastitim promotivnim i prodajnim kanalima (u eurima)	

TROŠKOVNIK PLANIRANIH PRIHODA I RASHODA DOGAĐANJA	
OPIS TROŠKOVA	PLANIRANI IZNOS (eur bez PDV-a)
UKUPNO TROŠKOVI	
OPIS PRIHODA	PLANIRANI IZNOS (eur bez PDV-a)
UKUPNO PRIHODI	

NAPOMENA:

1. Uz Zahtjev je potrebno priložiti i cjelokupnu dokumentaciju navedenu u točki VI. Javnog poziva.
2. Kandidature s nepotpunom dokumentacijom i nepotpuno ispunjenim obrascima iz točke VI. javnog poziva neće se razmatrati.

Mjesto i datum	Žig i potpis odgovorne osobe organizatora za realizaciju događanja