

PREDMET: Kandidatura za nagradu – Plaketu „Zlatna koza - Capra d'oro“ – kategorija vizualne komunikacije

Redizajn vizualnog identiteta TZ Kanfanar

Područje Općine Kanfanar obiluje raznolikim i bogatim lokalnim obilježjima, iznimno potencijalnim za razvoj općine kao snažne istarske turističke destinacije jedinstvene ponude, s naglaskom na spoj istarske tradicije i specifičnog geografskog položaja.

Status općine, Kanfanar je dobio 1993. godine, a do tada je administrativno pripadao gradu Rovinju. Geografski je smješten u središnjem dijelu Istre koju karakteriziraju pretežito ravne obradive površine sa brojnim manjim vrtačama. Jedinstvenost ovog prostora su blizina Jadranskog mora i Limska draga koja predstavlja spoj priobalnog turizma i turizma unutrašnjosti Istre. Također, dodatna podednost Kanfanara je i njegov značaj kao prometno čvorište, koji je u prošlosti imao veliku ulogu u željezničkom prometu, a danas u cestovnom (Istarski ipsilon).

Uz navedene činjenice o njegovoj važnosti i posebnosti još iz davnina, upravo je Općina Kanfanar zaslužna za oživljavanje i održavanje prepoznatljivosti i informiranosti o autohtonoj pasmini istarskog goveda - boškarinu i fužima - tradicionalnoj istarskoj pašti, što svakako doprinosi unikatnošću gastro turizma Istarske Županije.

Kako bi se pobliže prikazao širok spektar ponude i potencijala Kanfanara kao unikatne turističke destinacije, potrebno je redizajnirati aktualni vizualni identitet TZ Općine Kanfanar. Planirano je da se u izvedbu projekta krene tokom 2020. godine.

Priloženi logotip dizajniran je prema specifičnosti lokacije, naglašavajući značaj Kanfanara kao poveznice priobalne i unutarne Istre, važnog prometnog čvorišta, bogato područje kulturne baštine, te kao nezamjenjive gastro destinacije.

PREDMET: Kandidatura za nagradu – Plaketu „Zlatna koza - Capra d'oro“ – kategorija vizualne komunikacije

Prema tome su izvedene boje logotipa: zelena kao predstavnik unutarnje Istre i zelene Limske drage, plava kao predstavnik priobalne Istre, smeđa kao predstavnik bogate kulturne baštine i žuta kao predstavnik tradicionalne istarske kuhinje.

Uz sve iznad navedeno, odabrani logotip dizajniran je u zaigranoj i obloj formi slova K, što se odnosi na status Općine - prijatelj djece, čime je Kanfanar postala prva općina u Istarskoj županiji s tom titulom.

Od iznimne važnosti su i outdoor sportske manifestacije koje svakom godinom postaju sve popularnije, a područje Općine Kanfanar obiluje odgovarajućim terenima za cestovni i off road biciklizam, slobodno penjanje, trekking i srodne aktivnosti.

Važnost vizualnog identiteta igra veliku ulogu u predstavljanju same općine, a potrebe današnjice zahtjevaju moderniji, a minimalističan dizajn koji korisniku jednostavnom porukom stvara doživljaj dobrodošlice, bogatog sadržaja, obilnosti i ozbiljnosti. Vizualni identitet je prvi korak u promoviranju turističke destinacije bogate raznovrsnim sadržajem koji obuhvaća mnogobrojne interese i namjenjen je svim dobnim uzrastima.

U prilogu dostavljam dokumentaciju u kojoj je detaljnije predstavljen projekt "Redizajn vizualnog identiteta TZ Kanfanar" u suradnji sa TZ Kanfanar.

S poštovanjem,

STUDIO11

Roberta Frančula, vl.