



Redizajn vizualnog identiteta TZ Kanfanar

STUDIO11 , Roberta Frančula

Koncept

Kako bi se pobliže prikazao širok spektar ponude i potencijala Općine Kanfanara kao unikatne turističke destinacije, potrebno je redizajnirati aktualni vizualni identitet TZ Općine Kanfanar. Planirano je da se u izvedbu projekta krene tokom 2020. godine.

Koncept projekta je izvedenica glavnih obilježja tog lokaliteta, odnosno bogata kulturna baština, jedinstven geografski položaj, spoj plave (more-Limski kanal) i zelene Istre (unutrašnjost), općina prijatelj djece, važno prometno čvorište od davne povijesti sve do danas.

Stil i ton vizualne komunikacije

Kako bi se uspješno moglo doprijeti do ciljane skupine koja je u ovom slučaju vrlo širokog i raznolikog karaktera (lokalno stanovništvo, turisti, djeca, kulturni milje) te ravnopravno izraziti sve funkcije i aktivnosti Turističke Zajednice Općine Kanfanar, koje su istovremeno i edukativnog, i znanstvanog, i kulturnog karaktera, cilj vizualne komunikacije bio je postići sklad između svih različitih aspekata te spojiti ozbiljnost sa zaigranim elementom.



Konstrukcija znaka

Kako bi se pobliže prikazao širok spektar ponude i potencijala Općine Kanfanara kao unikatne turističke destinacije, potrebno je redizajnirati aktualni vizualni identitet TZ Općine Kanfanar. Planirano je da se u izvedbu projekta krene tokom 2020. godine.

Koncept projekta je izvedenica glavnih obilježja tog lokaliteta, odnosno bogata kulturna baština, jedinstven geografski položaj, spoj plave (more-Limski kanal) i zelene Istre (unutrašnjost), općina prijatelj djece, važno prometno čvorište od davne povijesti sve do danas.



K kao Kanfanar

Kako bi istaknuli naziv lokaliteta, znak vizualnog identiteta bazira se na formi prvog slova naziva općine - K. Uz to, znak indicira na znak za čvorište, odnosno X, što je jedna od osnovnih obilježja Općine Kanfanar.

Stilizirane obli rubovi znaka upućuju na igrivost, status općine - prijatelj djece.



Osnovne grane

Četiri glavne grane na koje se dijeli sadržaj TZ Kanfanar su: kultura, tradicija, outdoor i gastro. Prema tome su dodana i četiri kraka unutar stiliziranog oblika slova K.

Linije predstavljaju dinamičnost manifestacija i ponude TZ Kanfanar, te podsjećaju na puteve.

Ukoliko se linije presjeku, stvara se križište.



Spoj

Općina Kanfanar prezentirana je spojem osnovnih raznolikih specifičnosti lokaliteta i znaka koji upućuje na oblik slova K.

Logotip

Logotip je konstruiran u kvadratnom obliku i sastavljen od znaka i tipografskog dijela.

Odabrane tipografije su Signika Bold i Brusher.



Slogan

Kako bi obogatili vizualni doživljaj i upotpunili značenje logotipa, dodan je slogan "living experience".



Tipografska familija

Za osnovnu tipografiju identiteta odabrana je tipografska familija Signika u tri rezne debljine: bold, regular i light i koriste se za sve tekstualne potrebe.

Širok raspon debljina i znakova čini tipografsku familiju Signika dovoljno fleksibilnom za sve vrste primjena u izdavaštvu, korporativnom identitetu i dizajnu izložbenih postava, stoga idealnim za ovu priliku.

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYXZŽ

abcčćdefghijklmnopqrstuvwxyxžž

0123456789.,:;!?()&*

SIGNIKA BOLD

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYXZŽ

abcčćdefghijklmnopqrstuvwxyxžž

0123456789.,:;!?()&*

SIGNIKA REGULAR

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYXZŽ

abcčćdefghijklmnopqrstuvwxyxžž

0123456789.,:;!?()&*

SIGNIKA LIGHT



Tipografija slogana

Za tipografiju slogana odabrana je tipografska familija Brusher u reznoj debljini regular.

Tipografska familija Brusher pojačava igrivost znaka i ukazuje na spontanost korisnika prostora područja Kanfanar.

Odabran slogan je: "Living experience" kako bi se naglasila različitost ponude TZ Kanfanar. Korisnik raznolike i bogate ponude proživljava iskustvo, odnosno enlg. experience.

ABCDEF GHIJKL MNOPQRSŠTUVWYXZ

abcdefghijklmnopqrstuwxxyz

0123456789.,:;!?()&*

BRUSHER REGULAR

Boje

Odabir boja za vizualni identitet temeljen je na također na četiri osnovne kategorije ponuda Turističke Zajednice Kanfanar.

Zelena boja - unutrašnja Istra

Plava boja - priobalna Istra

Smeđa - obradiva zemlja i tradicija

Žuta - tradicionalna istarska pašta - fuži

Boje su definirane kroz CMYK i RGB odrednike te kroz odrednike Pantone kataloga boja.



PANTONE P 154-8 U
CMYK 61 / 0 / 100 / 0
RGB 109 / 190 / 69



PANTONE P 112-8 U
CMYK 76 / 27 / 0 / 0
RGB 26 / 150 / 212



PANTONE P 32-15 U
CMYK 32 / 75 / 100 / 31
RGB 135 / 69 / 30



PANTONE P 10-7 U
CMYK 0 / 23 / 86 / 0
RGB 255 / 199 / 63

Ikone



Za potrebe segmentiranja osnovnih kategorija / ponuda TZ Kanfanar unutar promotivnih materijala, internet stranice i sl., stvorene su tri varijante ikona.

Prva i druga se odnose na karakterističan znak izdvojen iz logotipa, te je prezentiran u varijanti hrvatskog i engleskog jezika.

Treća varijanta ikona proizašla je iz glavnih predstavnika pojedine kategorije: ikona ruševine Dvigrada kao kulturna prepoznatljivost, ikona boškarina kao znak istarske tradicije, stablo kao predstavnik zelene unutrašnje Istre i ikona fuža, tradicionalne istarske pašte sa područja Kanfanara.

Odabrani slogan moguće je upotrijebiti i unutar pojedine kategorije, uz prilagodbu naziva:

living culture - living tradition - living outdoor - living gastro

Posjetnice

primjer primjene vizualnog identiteta





HVALA