

ISTRA OUTDOOR EXPERIENCE



Turizam na području Općine Barban počeo se razvijati 2009. godine, s osnutkom Turističke zajednice Općine Barban, a da je to uistinu turističko mjesto svjedoči više od 1.800 ležajeva u preko 280 smještajnih jedinica - u luksuznim kućama za odmor, apartmanima, hotelu i novootvorenom kampu koji je u godinu i pol od otvaranja iskazao izvanredan turistički promet. Broj smještajnih objekata i ležajeva povećava se svake godine.

Općina istovremeno uređuje **pješačke, biciklističke i konjičke staze**, vidikovce i odmorišta, razvija nove zabavne programe i podržava razvoj **konjičkog i adrenalinskog sporta kao i team-building** programe u cjelogodišnjem razdoblju.

Barbanština nastavlja nizati pozitivne turističke brojke i ostvarivati značajan rast kako broja turista, tako i noćenja. U 2019. godini je tako u prvih 10 mjeseci ostvarila 12.686 dolazaka i 104.647 noćenja što prelazi turistički promet ostvaren kroz cijelu 2018. godinu.

Budući da su se trendovi u turizmu počeli okretati drukčijim vrstama turizma, tako se posljednjih nekoliko godina, osim infrastrukture, razvija **kulturni i aktivni turizam**.

Barbanština se u posljednje četiri godine razvija najviše u smjeru aktivnog turizma, odnosno **outdoor aktivnosti**.

Bogatom ponudom kao što su adrenalinski park, vožnja quadovima, buggyjima, jet ski ili kajak safari te jahanje konja čini jedan sklop aktivnosti kojima se proširila turistička ponuda kroz cijelu godinu.

Sa značajnijim razvitkom turizma došlo je do udruživanja poduzetnika Barbanštine kao **Istra outdoor experience** team, kojeg sačinjavaju Istra Adventure, Glavani park, Ranch Barba Tone, Camp Dvor, Konobu Vorichi, Pedal Istra, Travel Istria i TZ Barban. Osim što zajednički promoviraju Barbanštinu, promoviraju cijelu Istru. Istra Outdoor Experience predstavlja tim ljudi čija je ideja bila okupiti najbolje i najrazličitije turističke proizvode, sadržaje i usluge u posebno kreiran turistički paket koji zadovoljava zahtjeve gosta.



Sudjelovanje na turističkim sajmovima posljednje tri godine donijelo je znatnu popunjenost kapaciteta u pred i posezoni, ali i na cjelogodišnjoj razini. Već dvije godine, Istra Outdoor Experience sudjeluje na turističkom sajmu u Sloveniji, Natour Alpe-Adria u Ljubljani krajem siječnja, te tri godine aktivno sudjeluju na turističkom sajmu Place2go u Zagrebu sredinom ožujka, na kojem su ove godine zauzeli najveći izlagački prostor. Sudjelovanje nastavljaju i u 2020. godini.

Kroz turističke sajmove nastoje što kvalitetnije predstaviti turističku ponudu uključivši i lokalne proizvođače, privatne iznajmljivače, ali i ostale subjekte neposredno povezane s turizmom. Prezentacijski štand ne sadrži samo letke, već se nastoji istaknuti koristeći **originalne proizvode lokalnih poduzetnika**. Na taj način, svaki posjetitelj koji se zaustavi ispred štanda može iz prve ruke vidjeti kako izgleda jedan quad ili buggy ili pak šator barbanskog kampa, kao što može i kušati **vino ili maslinovo ulje domaćih proizvođača**.

Izlagачi prostor u Zagrebu sačinjavao je cjelokupnu ponudu, uključujući i istarski pršut, sir, vino, ulje kao i istarsku tradicionalnu glazbu kojom se još više privuklo posjetitelja na štandu. Od 2019. uključio i novootvoreni **Centar za posjetitelje Barban** koji je također doprinio većom posjećenošću Barbanštine.

Riječ o multimedijalnom centru posvećenom tradicionalnoj **Trci na prstenac** koji prezentira **povijest Barbanštine**. Posjetitelji u njemu imaju priliku, koristeći 3D naočale, vidjeti kako zapravo izgleda jedna utrka konjanika i koliko je teško pogoditi prstenac.

Kroz ovu suradnju želja je da se navedenim sadržajima podigne turizam na ovom području na veći nivo te da tako utječe na produljenje sezone, jer više nije dovoljno nuditi 'sunce i more', već u kombinaciji navedenih aktivnosti upravo su pred i posezona idealne za outdoor aktivnosti zbog blage zime i mediteranske klime.

U 2018. godini po prvi je puta održan događaj u **Glavani parku**, organiziran za sve posjetitelje, a posebno su bili pozvani privatni iznajmljivači cijele Istre te turističke agencije koji su dio sadašnjeg i daljnjeg razvoja turizma.

Bogatom ponudom aktivnog odmora, smještaja u kućama za odmor i kampu u domaćinstvu, eno i gastro ponude, **ujedinjeni pod imenom Istra Outdoor Experience team**, priča se nastavlja pričati i dalje s novim idejama i inovativnim proizvodima Barbanštine zajedno s Centrom za posjetitelje Barban koji od ove godine čini još jedan dodatni sadržaj za goste.

