

EXIT tim osnovao je u 2017. godini Sea Star festival – hrvatski, umaški festival, smješten u prekrasnoj morskoj laguni Stella Maris, turističkom resortu smještenom na priobalnom pojasu sjeverno od Umaga, koji se brendira i razvija uz pomoć EXIT-a



Sea Star festival je osmišljen kao lokalni, **hrvatski brend**, koji je, za razliku od drugih velikih festivala na Jadranu koji rade po principu međunarodne franšize i koji u svakom trenutku mogu otici iz Hrvatske, ugovorom s Plavom lagunom kao domaćinom festivala osigurano da se on **nikada ne može seliti iz Umaga i Hrvatske**.

Ono što festivalu, u turističkom smislu daje poseban značaj, jeste to da je Sea Star, kao **jedan od najznačajnijih glazbenih festivala na Mediteranu**, proširio turističku ponudu Umaga i Hrvatske s vrhunskim svjetskim glazbenim događajem i to u predsezoni. U prve tri godine realizovanja, Sea Star festival je posjetilo više od 125 tisuća posjetitelja iz više od 35 zemalja svijeta.

Na **European Festival Awards, najprestižnijoj nagradi na svijetu**, za Sea Star se moglo glasovati među deset najboljih festivala, u dvije kategorije, glasovima više od 10 milijuna fanova diljem svijeta uz glasove žirija sastavljenog od najboljih stručnjaka glazbene industrije. Sea Star festival je osvojio nominacije za nagrade: najbolji novi festival, kao i najbolji festival srednje veličine ( u kategoriji od 10.000 do 40.000 ljudi na dan). Također, Sea Star festival je osvojio **Croatian Ambassador Music Award** za najbolji novi festival 2017.

**Nove stranice festivalske povijesti festival je ispisao 2022.godine kada je bio prvi veliki festival u Hrvatskoj koji se održao nakon dvije i pol godine pauze. Preko 40.000 ljudi, iz više od 40 zemalja svijeta je posjetilo festival u 2022.godini.**

Prema istraživanjima konzultantske kuće Hotelis, specijalizirane za turizam i hotelijerstvo i nezavisne agencije TIM Centar, **ovogodišnji Sea Star festival hrvatskoj ekonomiji donio je nova 54 milijuna dobiti**, a od 2017. do danas ukupno ostvareni doprinos prešao je 225 milijuna kuna. Time je **ukupan ostvaren doprinos od 2017. do danas prešao 225 milijuna kuna ili gotovo 30 milijuna eura**, a u analizu je uključena samo izravna potrošnja uzrokvana događanjem Sea Stara. Uz ovaj iznos ukupna vrijednost marketinške promocije festivala i destinacije, točnije Umaga, lagune Stella Maris, Istre i Hrvatske, do sada procijenjena je na više 128 milijuna kuna, odnosno 17 milijuna eura. Samo u 2022. vrijednost marketinške kampanje, provedene u više od 20 zemalja prešla je pet milijuna eura.

**Po brojnosti publike Sea Star je u 2022. dosad bio daleko najposjećeniji glazbeni događaj u Istri i Primorju, te jedan od tri najposjećenija u cijeloj Hrvatskoj.** Prema podacima Turističke zajednice grada Umaga, na destinaciji je od 26. do 29. svibnja zabilježeno oko 15.000 turista i gotovo 50.000 noćenja.

**Sea Star Festival traje četiri dana:** „Welcome Party“ uoči festivala, dva glavna festivalska dana koji (obično u dane vikenda), te „Closing Party“ dan nakon festivala. Izvođački, festival se najviše naslanja na elektronsku muziku (tech house, techno, EDM...), hip hop/trap i pop, a u manjoj mjeri na gitarističku rock glazbu, kombinirajući velika strana mainstream imena, kulturni underground i najbolje iz regije. Program je postavljen na nekoliko pozornica: glavna pozornica Addiko Tesla Main Stage, Nautilus Arena – glavni ATP stadion kao druga najveća pozornica Sea Stara, Electric waves i Silent octopus, a osim toga postavlja se još 3-5 pozornica, a postoje i sponzorske zone.

Umjetnici koji nastupaju na festivalu spadaju u **premium kategoriju izvođača**, a neki od njih spadaju u još rijeđu kategoriju umjetnika koji su svojim radom definirali nove modele i žanrove u okviru glazbe. Oko 300 izvođača iz cijelog svijeta nastupilo je za samo četiri godine festivala. **Performersko-izložbeni sadržaj** (popularno nazvan ne-muzički) svake godine čine različite kampanje iz polja društvenog aktivizma, performer-a, vatrometa, specijalnih efekata i još raznih drugih sadržaja.

Neizostavna komponenta Sea Stara, od njegovog osnivanja, je **društveni aktivizam koji brojne posjetitelje upoznaje sa značajem aktualnih društvenih tema, poput zaštite okoliša, mentalnog zdravlja, humanitarnih akcija**, poveznice između festivala i turizma, utjecaja festivala na razvoj turizma kao i sa mnogim drugim značajnim temama. Na morskoj obali, pored spektakularnog provoda uz neke od najvećih svetskih muzičkih zvezda, posjetioci Sea Star festivala u Umagu, svako ljeto uživaju i u pratećem programu u okviru društvenog aktivizma festivala.

Ciljna grupa Sea Stara je pretežno mlada populacija: studenti, srednjoškolci, mлади, perspektivni poslovni ljudi. Tu se podrazumijevaju i umjetnici, aktivisti, i svi socijalno osviješteni pojedinci koji podržavaju demokratske vrijednosti i umjetničke ideale. **Tipični posjetitelj Sea Star festivala ima 25,5 godina**, a udio starijih od 35 godina je oko 7%. U prosjeku je među posjetiteljima 58% zaposlenih, dok je udio visokoobrazovanih studenata čak 68%. Festival je u velikoj mjeri orijentiran na internacionalnu publiku ne samo jer je njihova potrošnja u principu veća od potrošnje domaćih posjetitelja, već i zato što potrošnja stranaca ima efekt izvoza.

**Ciljevi Sea Star festivala** uvijek su isti: značajno obogaćivanje turističke ponude Grada Umaga, Istarske županije i Republike Hrvatske u svijetu; stvaranje motiva za dolazak turista iz cijelog svijeta u predsezoni i produženje turističke sezone; razvoj i promocija turističkih potencijala Umaga, Istre i Hrvatske u svijetu; promocija turističke ponude, ugostiteljstva, kulture, znamenitosti i tradicije Grada Umaga, Istarske županije i Hrvatske; dovođenje stranih turista iz cijelog svijeta u Umag, Istru i Hrvatsku; promocija domaćih, regionalnih i inostranih muzičara i muzičkih pravaca; razvoj glazbenih i kreativnih industrija.

