

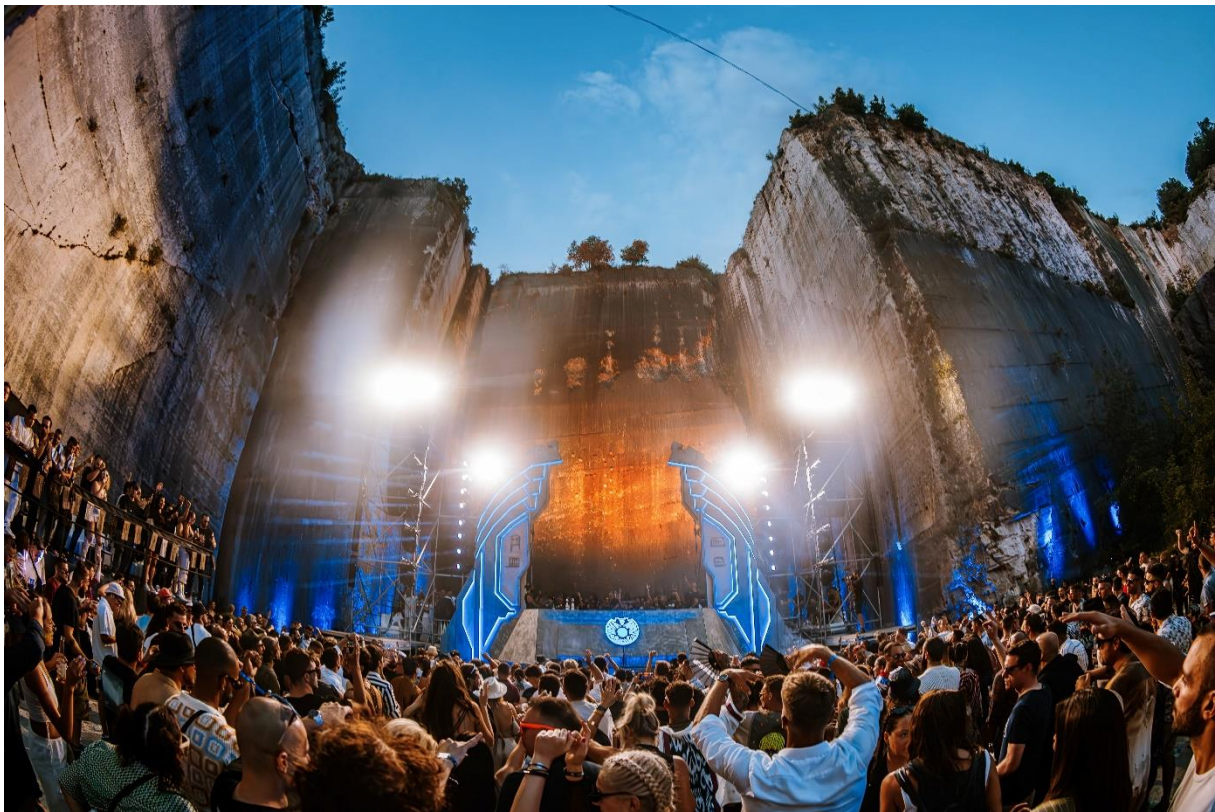
GATES of AGARTHA

Festival elektronske glazbe

23.-24. lipnja 2023

Cave Romane (Vinkuran – Medulin)

Kandidatura za plaketu *Zlatna koza* u kategoriji *Eventi*



PODNOŠITELJ KANDIDATURE

Turistička zajednica općine Medulin i Marinanet d.o.o. Zagreb

UVOD

Pod utjecajem digitalizacije u nekoliko zadnjih desetljeća došlo je i do značajnih promjena u glazbenoj industriji u kojoj sve veću važnosti i ulogu ima elektronska glazba čiji poklonici su pripadnici milenijske generacije (tzv. generacija Y) te generacije Z, a koji danas čine značajnu nišu na turističkom tržištu i sve su češće gosti u našoj destinaciji. Pripadnici navedenih generacija svoje odmore provode aktivno, na odmoru žele steći nova znanja, iskustva i doživljaje. Oni se ne zadovoljavaju prosječnim, te tako i kad je glazba u pitanju. Ovim generacijama glazba je bitan element svakodnevnog života, pridaju joj veću važnost nego prethodne generacije, te stoga mogućnost posjeta festivalima elektronske glazbe značajno utječe na njihov izbor destinacije za godišnji odmor.

Želja da i ovom segmentu tržišne potražnje učinimo destinaciju Medulin Riviera atraktivnom i konkurentnom urodila je idejom da se organizira festival elektronske glazbe koji bi ponudio više od uobičajenih festivala elektronske glazbe. Jedinstvena ljetna pozornica antičkog kamenoloma Cave Romane u Vinkuranu pokazala se idealnom prirodnom lokacijom za organizaciju Gates of Agartha, novoosmišljenog koncepta festivala elektronske glazbe koji je po prvi puta organiziran u ovom dijelu Europe. Posebnost Festivala je što je tematski (tema festivala je podzemni svijet Agartha legenda prisutna u mnogim svjetskim kulturama). Na festivalu su nastupali najpoznatiji svjetski DJ-i - Marco Carola, Joseph Capriati, Dennis Curz, Chris Stussy, Damian Lazarus, Economist, Aldo Morro, Lea Kdoch, The Ace Brothers, Marcel, Marin Biocic, Pablo Panda, Yakka, Mene i Zoe Dona, a korištenjem sofisticirane opreme vrhunske kvalitete scenografijom i vizualnim efektima dočarana je atmosfera mitskog podzemnog svijeta Agartha, pozivajući posjetitelje festivala da „urone u legendu o ezoteričnom podzemnom kraljevstvu Agartha“ te i stilom odijevanja i make-upom postanu dio priče.

Festival su organizirali TZO Medulin i BSH Events (Marinanet d.o.o.), renomirani hrvatski organizator elektronskih glazbenih događanja, u suradnji s američkim brendom Gate Experience. Festival je održan 23. i 24. lipnja 2023. Obje večeri Festivala su bile rasprodane s ukupno preko 5.000 posjetitelja.

POSLOVNA STRATEGIJA

U Strategijama razvoja turizma TZO Medulin i klastera Južne Istre (2021.-2027.) istaknuta je potreba da se podigne kvaliteta proizvoda *Sunce i more* te dodatnim sadržajima i događanjima potakne rast potrošnje turista u destinaciji, kao i da se u razdoblju do 2035. g. dostigne trajanje pune sezone od 90 dana. Naime, jedna od većih slabosti destinacije Medulin Riviera je veća sezonalnost nego u ostatku Istarske županije, te trenutno punu popunjenost ostvarujemo samo u srpnju i kolovozu.

Organizacijom ovog Festivala u lipnju utječemo na produljenje pune sezone te na rast prihoda turističkih poduzetnika u destinaciji čime se ostvaruju ciljevi zacrtani u našim strategijama.

Također organizacijom Festivala uključujemo i našu kulturnu baštinu u turističku ponudu destinacije na kvalitetan način. Naime, lokacija antičkog kamenoloma Cave Romane u Vinkuranu, iz kojeg je vađen kamen za mnogobrojne antičke građevine u južnoj Istri pa tako i za gradnju pulske Arene, predstavlja kulturno dobro koje želimo snažno uključiti u turističku ponudu kao lokaciju za avanturistički turizam (penjačka pozicija) ali i kao lokaciju za organizaciju nezaboravnih i jedinstvenih glazbeno-scenskih događanja, a što svakako je Gates of Agartha.

Nadalje, ovaj Festival nam omogućuje da uskladimo ponudu turističke destinacije Medulin Riviera s novim tržišnim trendovima i potrebama suvremenih gostiju, pripadnika tzv. Y i Z generacija, i osiguramo

konkurentnost destinacije na tržištu. U strategijama razvoja turizma općine Medulin i južne Istre do 2027. g. detektirano je da upravo u našoj destinaciji nedostaju zabavni sadržaji za mlade.

Stoga se organizacija Festivala u potpunosti uklapa u strategijske ciljeve destinacije Medulin Riviera.

KLJUČNE VRIJEDNOSTI I FILOZOFIJA

Ključne vrijednosti i filozofija poslovanja TZO Medulin, kao DMO-a koji upravlja destinacijom Medulin Riviera su, između ostalog, da čuvajući i razvijajući prostor Medulin Riviere po najsuvremenijim standardima održivosti i tretmana okoliša, nudi aktivnosti i rekreaciju u prirodi prilagođene raznolikim tržišnim segmentima, kao i **suвременe koncepte zabave i kulturne interpretacije** (prema Strategiji razvoja turizma u općini Medulin do 2027. g.). Da bismo ostvarili cilj razvoja suвременog koncepta zabave pokrenuli smo suradnju s BSH Events i njihovim partnerima. Naime, njihova poslovna filozofija temelji se na promidžbi Republike Hrvatske kao destinacije te samih kulturnih i ostalih znamenitosti kroz posebne lokacije na kojima se njihovi eventi odvijaju i nastupe svjetskih poznatih izvođača elektronske glazbe što u potpunosti prati željene standarde u destinaciji Medulin Riveira.

Suradnja TZO Medulin i BSH Event započela je 2022. godine kada je na istoj lokaciji organiziran BSH Events Cave Romane 12. i 13. kolovoza. Navedeni događaj dobitnik je nagrade Ambasador za najbolji outdoor party u 2022. godini. Ovo iskustvo i nagrada bili su osnova za nastavak suradnje i razvoj projekta Gates of Agartha.

Usklađenost naših ključnih vrijednosti i poslovnih filozofija omogućila nam je kreiranje jedinstvenog Festivala koji posjetiteljima nudi različite festivalske zone, raznovrsnu ugostiteljsku ponudu te čitav niz zabavnih sadržaja, kao i pop-up štandove na kojima se mogu opremiti prigodnom odjećom, nakitom autohtonih brandova ili koristiti usluge make-up arta *Vida Loca bio glittera*. Na taj način povećali smo zadovoljstvo posjetitelja te im omogućili da u potpunosti „urone“ u mistični svijet Agathe i dožive jedinstveno iskustvo.

DOPRINOS TURISTIČKOM RAZVOJU DESTINACIJE U 2023.

Realizacija projekta Gates of Agartha doprinijela je valorizaciji lokaliteta antičkog kamenoloma Cave Romana kao kulturnog sadržaja i snažnije ga uključila u turističku ponudu destinacije Medulin Riviera, a da se pritom poštuju načela održivosti i uključenosti. Cave Romana postaje realizacijom ovog Festivala etablirana lokacija za događanja sa svjetskom produkcijom.

Također je omogućila da se destinacija Medulin Riviera prilagodi svojom ponudom novim trendovima na turističkom tržištu i kreira ponudu koja je usklađena s potrebama poklonika elektroničke glazbe – jednom od niša suвременih turista. Prema IMS Business Reportu iz 2019. g. elektronička glazba je treći najslušaniji žanr u svijetu s udjelom od 32% za skupinu stanovništva od 16-64 godina starosti. To su pripadnici tzv. Y i Z generacija koje karakterizira da dio svog života provode online, u velikoj mjeri koriste društvene mreže, više vremena provode slušajući glazbu i igrajući video igrice (veliki dio ove populacije su i tzv. gameri) te su ekološki izrazito osviješteni i vode računa o zaštiti okoliša. Za ovu ciljanu skupinu festivali elektroničke glazbe predstavljaju motiv za odabir određene destinacije za odmor. Geografski gledano ova ciljana skupina najzastupljenija je u SAD-u, Njemačkoj, Velikoj Britaniji, Australiji i Nizozemskoj, što je dijelom preklapa s tradicionalnim emitivnim tržištima naše destinacije (Njemačka, Nizozemska, Velika Britanija)

Na ovaj način osiguravamo konkurentnost naše destinacije na turbulentnom turističkom tržištu te ponudu u destinaciji prilagođavamo i novim generacija turista.

Realizacijom ovog projekta u destinaciju su privučeni gosti veće platežnih mogućnosti koji su se u prosjeku zadržali 5-7 dana, te su koristili i ostale usluge u destinaciji što je omogućilo turističkim poduzetnicima u lokalnoj zajednici veće prihode. Također su za potrebe realizacije samog Festivala angažirani i lokalni dobavljači za pružanje ugostiteljskih i logističkih usluga, te su imali priliku usvojiti nova znanja vezano za produkciju visokokvalitetnih glazbeno-scenskih događanja.

Za vrijeme trajanja Festivala na području destinacije Medulin Riviera boravilo je 15 % više turista nego prethodne godine u istom razdoblju što je sigurno i posljedica organizacije Festivala.

Ulaznice za festival su prodane u 41 zemlji i preko 380 različitih gradova: USA, Francuska, Njemačka, Italija, UK, Mađarska, Turska, Irska, Kanada, UAE, Egipat, Luxemburg, Saudijska Arabija, Reunion, Japan, Anguilla, Urugvaj, Španjolska, Austrija, Nizozemska, Švicarska, Slovenija, BiH, Srbija, Crna Gora, Finska, Ellada, Litva, Rumunjska, Cipar, Australija, Myanmar (Burma), Poljska, Belgija, Portugal, Meksiko, Maroko, Slovačka, Brazil, Danska, Češka

INOVATIVNOST

Inovativnost ovog događaja očituje se samom konceptu Festivala, u primjeni najsuvremenije tehnologije, 3D mappingu u suradnji sa tvrtkom „Ouchhh“ - jednom od najvećih svjetskih kompanija u tom području, ručno rađenom pozornicom dopremljenom iz Turke te „premium backstage“ iskustvu za posjetitelje najveće platežne moći s posebno odvojenim osobljem koje brine za posjetitelje tokom cijelog trajanja Festivala. Uz to, na Festivalu postoje i chill out zone za sve posjetitelje te višebrojna prodajna mjesta s odjećom, obućom, šminkom i raznim ukrasnim proizvodima. U nadolazećim godinama planira se još više posvetiti razvoju ekološke strane Festivala, prateći potrošnju energije na licu mjesta i izvan njega.

TURIZAM UZ OČUVAN OKOLIŠ, PROSTOR I KLIMU

Prilikom osmišljavanja i realizacije Festivala vođeno je računa da njegov utjecaj na klimatske promijene i okoliš bude minimalan. Stoga je sva oprema u prostoru kamenoloma montirana na način da se ne oštećuje prostor (u smislu da ništa nije bušeno, lomljeno i sl.). Korišteni su light, scenski efekti koji imaju minimalnu potrošnju struje. Iako se radi o događaju koji atmosferu stvara putem lightshow-a i mappinga vođeno je računa da svjetlosno zagađenje bude minimalno na način da je rasvjeta fokusirana samo na lokaciju. Također u ugostiteljskim uslugama korištena je isključivo jednokratna biorazgradiva ambalaža gdje god je to bilo moguće (čaše, ambalaža za rećilažu, višekratno upotrebljiva ambalaža koja se zbrinjava i skladišti nakon svakog eventa) te su postavljene kaste za selektivno prikupljanje otpada. Po završetku događaja lokacija je očišćena te je vraćena u prvobitno stanje. Po uzoru na festival iz Kapadokije u nadolazećim godinama planiramo se dodatno posvetiti ekološkoj strani festivala, napraviti dokument s studijom utjecaja na okoliš.

PROMOCIJA

Ciljano tržište je internacionalna populacija najviše platežne moći koja obilazi svjetske poznate festivale pa je sukladno tome odabran i datum koji se ne kosi s ostalim svjetskim festivalima (Coachella, Burning Man, Tomorrowland itd.) Ciljane dobne skupine su od 20 do 45 godina, pripadnici Y i Z generacije, poklonici elektronske glazbe za koje je karakteristično da su prve digitalne generacije te je i marketinška kampanja za ovaj događaj bila prvenstveno usmjerena na on-line marketinške kanale.

Prvenstvo su korištene društvene mreža (FB i Instagram), i to:

- FB profila BSH Events (<https://www.facebook.com/bshevents/>) 19.000 pratitelja
- FB profila BSH Islands (<https://www.facebook.com/bshisland/>) 7.200 pratitelja
- FB profila Medulin Rivera (https://www.facebook.com/medulinriviera/?locale=hr_HR) 10.000 pratitelja
- FB profila South Istria (<https://www.facebook.com/SouthIstria/>) 27.000 pratitelja
- FB profila Entrio HR (<https://www.facebook.com/entrio>) 33.000 pratitelja
- Instagram profila Gates of Agartha (<https://www.instagram.com/gatesofagartha>) 16.200 pratitelja
- Instagram profila Echoes from Agartha (<https://www.instagram.com/echoesfromagartha/>) 195.000 pratitelja
- Instagram profila BSH Events (<https://www.instagram.com/bshevents>) 17.700 pratitelja
- Instagram profila Medulin Riviera (<https://www.instagram.com/medulinriviera>) 1.639 pratitelja
- Instagram profila South Istria (<https://www.instagram.com/southistria>) 1.525 pratitelja

Promocija na društvenim mrežama osigurala je vidljivost događanja za ukupno 96.200 pratitelja na FB profilima te 232.064 pratitelja na Instagram profilima, odnosno ukupno 328.264 pratitelja na društvenim mrežama.

Također je događaj oglašen na domaćim mrežnim stanicama:

Glazbenim:

<https://www.party.hr/scena/spektakularna-produkcija-gates-of-agartha-u-istru-dolazi-iz-amerike.html>

<https://mixmagadria.com/read/gates-of-agartha-vinkuran-23-24-lipnja-eventi>

<https://www.soundguardian.com/index.php/glazbene-novosti/konceratne-najave/62425-po-prvi-puta-u-hrvatskoj-otvaraju-se-vrata-agarthe>

<https://onlyclubbing.com/veliki-joseph-capriati-dolazi-u-cave-romane-na-gates-of-agartha/>

<https://enterzagreb.hr/2023/06/19/dennis-cruz-i-joseph-capriati-na-prvom-izdanju-gates-of-agartha/>

<https://www.klubskascena.hr/aktualno/fokus/vise-od-7-tisuca-ljudi-odusevljeno-prvim-izdanjem-gates-of-agartha-spektakla-28062023>

<https://glazba.hr/citaj/izvjestaj/gates-of-agartha-istra-2023/>

Ostalim:

<https://www.tportal.hr/showtime/clanak/po-prvi-puta-u-hrvatskoj-otvaraju-se-vrata-agarthe-20230515>

<https://www.jutarnji.hr/kultura/glazba/spektakularna-produkcija-gates-of-agartha-iz-amerike-dolazi-u-istarski-cave-romane-15343480>

<https://www.glasistre.hr/glazba/2023/06/20/vise-od-100-tona-opreme-u-sest-slepera-stiglo-u-cave-romane-869506>

<https://www.regionalexpress.hr/site/more/sve-je-spremno-za-spektakl-gates-of-agartha>

<https://istarski.hr/node/90322-vise-od-7-000-fanova-odusevljeno-prvim-izdanjem-gates-of-agartha>

<https://www.totallyglamorous.com/2023/06/vise-od-7-tisuca-ljudi-odusevljeno-je.html>

<https://www.057info.hr/zabava/2023-06-29/ulaznice-za-zadar-sunset-festival-vec-se-kupuju-u-sad-u-kanadi>

Te i na internacionalnim stranicama:

<https://www.visit-croatia.co.uk/blog/brand-new-gates-of-agartha-to-take-place-in-a-roman-quarry-near-pula/>

<https://mixmagcaribbean.com/read/gates-of-agartha-news>

<https://www.timeout.com/croatia/news/new-croatian-dj-festival-mixes-mythology-mystery-and-history-050523>

<https://www.luxurylivingcroatia.com/posts/gates-of-agartha-croatia>

<https://www.electromag.it/2023/05/13/giugno-2023-gates-of-agartha-arriva-in-croazia/>

<https://www.bestentertainment.it/gates-of-agartha-in-croazia/>

<http://canadianravers.com/blog1/2023/5/5/ancient-roman-quarry-in-pula-to-host-inaugural-edition-of-gates-of-agartha>

<https://dancelandmag.com/2023/05/13/giugno-2023-gates-of-agartha-arriva-in-croazia/>

Prodaja karata vršena je on-line putem mrežnih stranica www.entrio.hr (regionalno tržište) i www.shotgun.live (internacionalno tržište).

Događaj je oglašen i na mrežnim stranicama partnera Festivala:

<https://www.arenahotels.com/hr/eventi/gates-of-agartha>

<https://www.istra.hr/en/events/24207>

Osim kupnje karata za internacionalno tržište omogućeno je prilikom kupnje ulaznica za događaj izvršiti i rezervaciju smještaja u destinaciji, a u suradnji a Arena Hospitality Group te Meneghetti Hotelom.

Događaj je također promoviran na ostalim BSH događanjima koja su se održala u proljeće 2023. godine te postavljanjem plakata i jumbo plakata te dijeljenjem letaka na području Slovenije i Hrvatske (Zagreb, Rijeka i Istra).

Ciljana tržišta po zemljama su bila zapadna Europa i USA, te zemlje u regiji (Slovenija, Hrvatska, BIH, Srbija, Crna Gora).

Realizirana promocija rezultirala je prodajom ulaznica u 41 zemlji i preko 380 različitih gradova: USA, Francuska, Njemačka, Italija, UK, Mađarska, Turska, Irska, Kanada, UAE, Egipat, Luxemburg, Saudijska Arabija, Reunion, Japan, Anguilla, Urugvaj, Španjolska, Austrija, Nizozemska, Švicarska, Slovenija, BIH, Srbija, Crna Gora, Finska, Ellada, Litva, Rumunjska, Cipar, Australija, Myanmar (Burma), Poljska, Belgija, Portugal, Meksiko, Maroko, Slovačka, Brazil, Danska, Češka. Također je za vrijeme trajanja Festivala na području destinacije Medulin Riviera boravilo 15 % više turista nego prethodne godine u istom razdoblju što je sigurno i posljedica organizacije samog Festivala.

VISOKI STUPANJ ZADOVOLJSTVA POSJETITELJA

Iz reakcija posjetitelja na društvenim mrežama koje dostavljam u posebnom .zip datoteci vidljiv je visoki stupanj zadovoljstva manifestacijom

POVEZNICA NA MREŽNU STRANICU DOGAĐAJA

<https://www.medulinriviera.info/the-magic-of-music/gates-of-agartha/>

FOTOGRAFIJE KANDIDIRANOG PROJEKTA

Dostavljamo u posebnoj .zip datoteci.