

# NIKOLA TESLA EV RALLY CROATIA



**Nikola Tesla**  
**EV Rally**

120 km/h

# UVOD

- “Nikola Tesla EV Rally Croatia” je prvi rally isključivo električnih vozila održan u ovom dijelu Europe, te jedini na svijetu tog tipa.
- Reli se održava uzastopce od 2014.g i međunarodnog je karaktera, a cilj rallya je zajednička suradnja i integracija partnera, gradova i mjesta, turističkih zajednica i povezanih institucija u cilju promocije e-mobilnosti, zelenih tehnologija i obnovljivih izvora energije, ekologije, hrvatske izvrsnosti te prirodnih ljepota
- Luksuzna e-tura i premium turistički proizvod sa sudionicima iz inozemstva
- **Jedinstveni i inovativan projekt** koji je 2015. od strane nezavisne marketinške agencije **McCann proglašen 1 od TOP 10 najinovativnijih premium turističkih projekata** na svijetu te uvršten u službeni priručnik HTZ-a, a 2020. nominirani su od strane Instituta Hrvoje Požar na međunarodnoj platformi “Policy Learning Platform” u EU kao primjer dobre prakse promocije EV i edukacije.



# ČINJENICE

- Preko 90% svih turista u RH dolazi na odmor cestovnim prijevozom
- U strukturi turista prevladavaju tzv. individualni gosti s oko 63% svih dolazaka
- U segmentu individualaca, najveći broj otpada na vlasnike osobnih vozila
- Individualne goste odlikuje veća osobna potrošnja, mobilnost i višekratne posjete
- Hrvatska je mrežom suvremenih prometnica omogućila razmjerno brzo prometovanje, a autoceste su rasteretile brojne, nekada vrlo frekventne prometnice koje prolaze kroz neke od najljepših priobalnih i kontinentalnih područja hrvatske
- Naš reli isključivo električnih vozila „Nikola Tesla EV Rally” koji služi kao platforma za promicanje prirodnih ljepota RH, kreće se upravo tim prometnim pravcima što se pokazalo kao dobitna kombinacija za naše sudionike



# KONCEPT

- Petina svih turista u HR dolaze iz Njemačke te Austrije
- Njemačka je treća po redu zemlja u EU po broju e-vozila konkretno Tesla Model S i Model X vozila, ispred nje su Nizozemska i Norveška s 320.000 e-vozila (od čega najvećim dijelom Tesla vozila), a izbacivanje ostalih proizvođača novih modela e-vozila te Teslinog Modela 3, znatno je pridonijelo povećanju kupnje e-vozila te samim time i povećanju broja turista koji njima dolaze.
- Stvaranje novog turističkog proizvoda tj. proširenje emitivnih tržišta (Njemačka, Austrija, Slovenija) i otvaranje novih tržišta (Nizozemska, Švicarska, Norveška)
- Gosti iz tih zemalja te posebno vozači Tesla vozila su gosti više platežne moći koje u prosjeku troše cca 300€/dan i odsjedaju u hotelskom smještaju s 4 i 5\*\*\*\*\* te u prosjeku ostaju 7 dana
- Vozači e-vozila, posebice Tesla vozila, tehnološki najnaprednijih vozila na tržištu, ljubitelji su novih tehnologija općenito te visoko ekološki osviješteni
- U Hrvatskoj se nalazi ukupno 400-tinjak „sporih punionica (2x22kw s dvije utičnice) te 50-ak “brzih punionica” (Tesla SuC te ostali proizvođači) što pridonosi vlasnicima e-vozila da se pri odabiru destinacije lakše odluče za Hrvatsku.



# PROMOCIJA I OGLAŠAVANJE

- Hrvatska kao „e-mobility destinacija” je model on promocije prilagođen upravo novim medijima i komunikacijskim kanalima obzirom da preko 60% turista koristi on line servise za informiranje o turističkoj destinaciji, a preko 50% za rezervaciju smještaja
- Zbog estetske (fotografije i video) i informativne funkcije (navigacija i informacija o ponudi i sadržajima targetiranog područja) pogodna je kao koncept za vlasnike e-vozila
- Kroz lik i djelo “Nikole Tesle” osvijestili smo činjenicu gdje se rodio veliki genije, a što činimo od 2013. godine. U Teslinu rodnom mjestu Smiljanu smo još u travnju 2014. postavili punionicu i svim posjetiteljima omogućili besplatno punjenje, te smo osmislili i tehnološko turistički koncept novog turističkog proizvoda
- E-mobilisti spadaju u lojalne goste što ih čini poželjnima jer na mjesta koja jednom dođu, u 75% slučajeva se i vraćaju te preporučuju drugima iz „e-community” zajednice što se već pokazalo na primjeru našeg relija kad se i bez klasičnog oglašavanja, samo putem Tesla foruma i FB broj sudionika povećao za 300% unatrag 5g.



# PROMOCIJA

- Ciljana promocija putem specijaliziranih foruma zemalja u Europi i šire, web portala i društvenih mreža
- Putem platforme „Nikola Tesla EV Rally Croatia”, jedinstvenog projekta prepoznatog u Europi i svijetu po inovativnom i jedinstvenom konceptu od strane e-mobility zajednice
- „Nikola Tesla EV Rally Croatia” stekao je kredibilitet višegodišnjim održavanjem te je u skladu s određenim standardima poslovanja uspješno očuvao kredibilitet visokih zahtjeva vozača Tesla vozila (smještaj isključivo u hotelima 4 i 5\*\*\*\*\*, vrhunskim wine/gastro doživljajem te izvrsnom organizacijom cijelog eventa na čijoj ruti posjećujemo i nacionalne parkove te kulturnu baštinu
- Benfiti za lokalnu zajednicu višestruki su, a sam projekt se savršeno uklapa u sve trendove održivog turizma i zelene tranzicije



**ZAHVALJUJEMO NA PAŽNJI!**

**E.V.A. BLUE**



120 km/h