



# SEASTAR HERO

BY DIVEOUT

SONDA

# BECOME A SEA STAR HERO!

[www.seastarhero.com](http://www.seastarhero.com)

Turizam nove generacije – ekološka akcija  
po prvi put je pretvorena u jedinstvenu i  
zabavnu outdoor aktivnost.





Najveća opasnost za naš planet  
jest razmišljanje da će ga netko  
drugi spasiti

# ŠTO JE SEASTAR HERO?

Inovativan turistički proizvod, jedinstven u globalnim okvirima, koji turizam i brigu za okoliš kao nužan rastući svjetski trend, spaja u jednu cjelinu.



# KAKO FUNKCIONIRA SEASTAR HERO?

Korisnicima plaža omogućuje da, dok istražuju podmorje i zabavljaju se, istovremeno aktivno sudjeluju u uklanjanju sitnog otpada iz mora. Za provedbu, kroz pilot projekt na 5 plaža u Poreču postavljene su posebne postaje uz spasilačke kućice, sa spremnicima za otpad iz mora te mrežama i rukavicama koje je potrebno preuzeti prije aktivnosti.



## Sudjelovanje je jednostavno

Sudionici se javljaju spasiocu, preuzimaju mrežu i rukavice za čišćenje te kreću roniti i vaditi otpad iz mora. Sistem nagrađivanja je osmišljen na način da svakoj osobi koja sudjeluje te vrati opremu i izronjeni otpad do postaje, spasioc uručuje simboličnu nagradu u obliku bedža, a sudionicima koji donosi veću količinu otpada (5 kom.) daruje majicu.

Sudionici koji dobiju majicu ostvaruju status "SeaStar HERO" koji im na jedan dan donosi pogodnosti u ugostiteljskim objektima diljem grada. Na majicu spasioc ispisuje točan datum kada vrijedi "pogodnost".



# ZAŠTO SEASTAR HERO BENEFIT ZA KORISNIKE

Korisnike osvještava o važnosti očuvanja mora i daje im mogućnost da postaju dio angažirane zajednice koja doprinosi očuvanju našeg planeta.

Na taj način posjetiteljima pokazujemo da su ljeti i oni stanovnici našeg mjesta i pozivamo ih da brinu o moru pretvarajući tako brigu za okoliš u sjajan turistički doživljaj koji povezuje lokalno stanovništvo i posjetitelje u zajedničkom cilju očuvanja čistog mora za sadašnje i buduće generacije.

Osim što aktivno sudjeluju u uklanjanju otpada iz mora korisnici tako istražuju podmorje i zabavljaju se te pritom osvajaju status koji im uz svaku konzumaciju kod brojnih ugostitelja u gradu nosi pogodnosti u vidu popusta i gratis proizvoda/usluga.



SEASTAR  
HERO

# ZAŠTO SEASTAR HERO BENEFIT ZA DESTINACIJU

SeaStar Hero promovirao je Poreč i Istru u kontekstu rastuće važnosti ESG (Environmental, Social, Governance) strategije. Danas, destinacije i organizacije koje ne ulažu u održivost postaju sve manje relevantne na globalnom tržištu.

Omogućio je Turističkoj zajednici Grada Poreča da djeluje u skladu s globalnim cljevima programa održivog razvoja UN-a 2030. koji predstavlja okvir i sredstvo za bolju budućnost, za ljude i planet.

Spojio je posjetitelje, grad, ugostitelje i lokalnu zajednicu kroz podizanje svijesti, poticanje na ekološke prakse i promicanje održivog turizma.

Istovremeno, suradnja s ugostiteljima dodatno je potaknula sudionike na sudjelovanje stvarajući pozitivan lanac utjecaja u zajednici - ugostitelji su dobili priliku za promociju svojih usluga, korisnici su podržali lokalno gospodarstvo, a pritom se proširila svijest o važnosti očuvanja okoliša jer su sami ugostitelji postali promotori inicijative, potičući svoje kupce i posjetitelje da se pridruže u borbi za čišći okoliš.



# ZAŠTO SEASTAR HERO BENEFIT ZA PLANET I MORE

Unatoč redovnim aktivnostima čišćenja plaža i podmorja tijekom godine, ljeti dolaskom velikog broja posjetitelja neizbjježno dolazi do značajnog onečišćenja.

SeaStar Hero omogućuje prikupljanje otpada koji nastaje svakodnevno i obično ostaje nezamijećen u uobičajenim akcijama čišćenja podmorja, istovremeno podižući svijest o važnosti očuvanja mora i podsjećajući da svatko od nas ima ključnu ulogu u očuvanju planeta.

Stvorena je tako potpuno nova kategorija u očuvanju okoliša – ona koja spašava prirodu, a pritom predstavlja i zabavu i turistički proizvod.

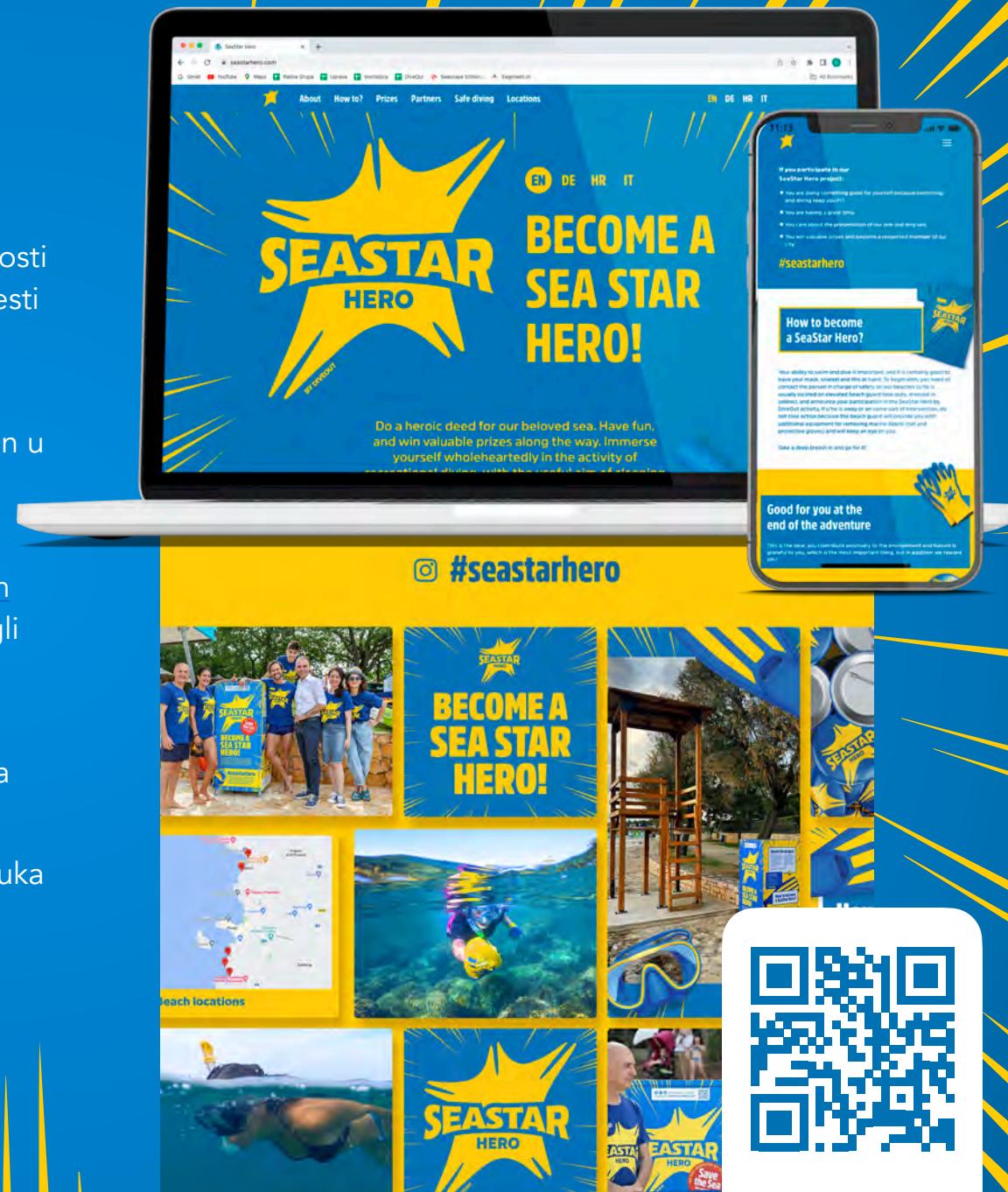


# KAKO SE PROMOVIRAO SEA STAR HERO

Otvorili smo vrata širokoj komunikacijskoj platformi koja ističe prednosti destinacije u području održivosti i istovremeno doprinosi širenju svijesti o njoj kao proaktivnom igraču u skladu s najnovijim trendovima održivog poslovanja.

Fokus ukupne komunikacije usmjeren je na online sadržaje i osmišljen u skladu sa suvremenim trendovima:

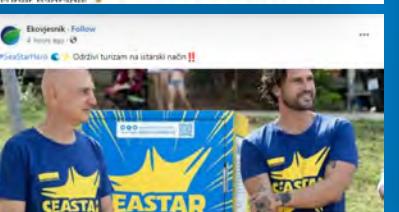
- QR kodovi na promotivnim materijalima brzo i jednostavno sudionike su povezivali sa službenom stranicom - [seastarhero.com](http://seastarhero.com) gdje su na više jezika (hrvatski, engleski, njemački i talijanski) mogli pronaći sve relevantne informacije;
- svojim izrom sudionici su se mogli pohvaliti na društvenim mrežama koristeći hashtag #seastarhero i tako potaknuti druge da sudjeluju;
- projekt je podržao poznati glazbenik i amaterski ronilac na dah, Luka Nižetić koji se i sam uključio u akciju te podizao svijest o važnosti ovakvih projekata, a vijest su prenijela i mnoga druga javna lica;
- dobar glas o projektu pronio se diljem svih globalnih ograna WWF-a zahvaljujući njihovoj podršci.



# KAKO SE PROMOVIRAO SEA STAR HERO

Naposlijetu, zarađena vrijednost PR kampanje za SeaStar Hero u Poreču 2023. godine bila je 12.000 EUR s dosegom većim od 500.000. Projekt su popratili brojni mediji, a predstavljen je i u prilogu emisije Dobro jutro, Hrvatska.

**12.000 €  
Doseg > 500.000**



Fewer than 100 posts

Follow

Followed by marija\_ovdje

Filter

# KAKO SE PROMOVIRAO SEA STAR HERO



SONDA

# SEASTAR HERO REZULTATI U PRVOJ SEZONI

U manje od 3 mjeseca na samo 5 lokacija 1.125 SeaStar heroja iz mora je izvuklo 4.500 predmeta – uglavnom sitnih i najčešće previđenih u redovnim akcijama čišćenja podmorja.

Brojnim pogodnostima SeaStar heroje slavila su i počastila 54 lokalna ugostiteljska objekta pružajući podršku projektu.

- 3 mjeseca / 5 lokacija**
- 1.125 SeaStar heroja**
- 4.500 predmeta**

- uglavnom sitnih predmeta i najčešće previđenih u redovnim akcijama čišćenja podmorja.



# SEASTAR HERO ORGANIZATORI I PARTNERI

Projekt su u suradnji provele Turistička zajednica Grada Poreča i Udruga Sonda za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice uz finansijsku podršku Fonda za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost.

**Podršku u provedbi pružili su: Studio Sonda, Grad Poreč, Usluga Poreč, WWF Adria, Valamar te brojni ugostitelji diljem Poreča.**



## SEASTAR HERO - PLANOVI

U tijeku su pregovori o proširenju projekta diljem istarskog priobalja i šire, s ciljem da ova inicijativa postane sastavni dio većeg pokreta za čišći okoliš.

Naša ambicija je osigurati da borba za očuvanje planeta i mora ne bude samo lokalna inicijativa, već inspirira i motivira druge zajednice i regije da se pridruže ovoj važnoj misiji.

Paralelno, aktivno pregovaramo s globalnom hotelskom kompanijom koja pokazuje interes za implementaciju ovog projekta u svoje obalne hotele.



## **SEASTAR HERO - FACT**

Kada bi se ova aktivnost proširila na samo još pet novih lokacija, to bi značilo da bi iz mora moglo biti izvađeno više od 22.000 sitnih komada otpada i plastike.

Zamislite ovu pozitivnu promjenu na obalama diljem svijeta!  
I, što je još bolje, svi se pritom sjajno zabavljaju.

**Because with great sea,  
comes great responsibility**

**SONDA**

