

# DANI KOMUNIKACIJA

ROVINJ

11. – 14. travnja 2024.



# O FESTIVALU

Dani komunikacija nisu tipičan komunikacijski festival. Od pokretanja festivala, jedino što je ostalo nepromijenjeno jest njegova misija – povezati i slaviti hrvatsku komunikacijsku industriju. Sve ostalo preraslo je pojam klasične poslovne konferencije. Danas je festival sinonim za izraze kao što su *nekonvencionalni pristup, jedinstven program, provokativna produkcija i vrhunska organizacija*.

Godine 2010. na hrvatskom je tržištu postojala velika potreba za mjestom koje bi povezalo marketinšku industriju. Ta se potreba materijalizirala u obliku lokalnog jednodnevnog događanja u Zagrebu. S manje od 1000 sudionika i medijskom vrijednošću od tadašnjih 3 milijuna kuna, organizatori su nadmašili vlastita očekivanja – no nisu mogli ni zamisliti što će festival postati. Devet godina kasnije to je najvažniji događaj za nacionalnu i regionalnu komunikacijsku industriju, koji se održava u dizajnerskom hotelu Lone i Rovinj naziva svojim domom.



# O FESTIVALU

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu zbog svog jedinstvenog *out of the box* pristupa, a tu je titulu iznova potvrdio i DK2024.

Prije dvije godine Organizacijski odbor festivala proveo je istraživanje koje je ukazalo na značajne probleme u industriji koji trebaju biti adresirani. Nedostatak inkluzivnosti i raznolikosti, negativan stav potrošača prema oglasima, zabrinutost za privatnost, utjecaj na okoliš... Unatoč tome, većina festivala fokusira se na pozitivne strane marketinga i oglašavanja. No naš modernizirani monokromatski vizualni identitet priča priču o šarenoj komunikacijskoj industriji, reflektirajući i dobre i loše strane. Novi slogan sada je izravniji i samokritičan kako bi nadahnuo industriju da bude bolja i učini više. Inovativan koncept otvara prostor za varijante koje obuhvaćaju sve ono što volimo i mrzimo u komunikacijskoj industriji:

**Fuck advertising. Love advertising. Fuck PR. Love PR. Fuck technology. Love technology. Fuck CEO. Love CEO. @DK2024.**



# KAKO TO RADIMO?

Beskompromisnim programom, poticanjem zdrave kompetitivnosti i nagrađivanjem izvrsnosti; kreiranjem zdrave okoline za razgovor o tabu-temama i zajedničkim slavljenjem uspjeha.

Možete li navesti festival na kojem možete pratiti ista predavanja na 6 različitih lokacija, kao i online? Budući da u dizajnerskom hotelu Lone ugošćujemo oko 3000 ljudi, ove godine na DK2024 sve smo podigli na još višu razinu:

1. **DVORANA AAA** – mjesto gdje se odvijala prava magija, s pozornicom u 360° i 169 kvadratnih metara LED ekrana
2. **DVORANA BEE** – prostor za rasprave domaćih i regionalnih stručnjaka
3. **DK LLOUNGE** – nova dvorana koja je postala veliki hit jer smo uklonili sve ekrane kako bismo sudionike uključili u istinski interaktivne, imerzivne i intimne diskusije
4. **BEACH STREAM** – na plaži smo podigli veliku futurističku kupolu s ekranom i ležaljka kako bi se predavanja mogla slušati uz osvježavajući morski povjetarac
5. **GARDEN STREAM** u suradnji sa Somersbyjem – program se odvijao okružen zelenilom, gdje su sudionici uživali na suncu
6. **DVORANA ŠŠŠUMICA** uz podršku Addiko banke – prostor u kojem su sudionici pratili predavanja pod krošnjama visokih unutarnjih stabala.

Stvorili smo okruženje koje potiče slučajne susrete i smislene veze, gdje se granice između pozornice i publike brišu.



# KAKO TO RADIMO?

Inzistiramo na **evoluciji festivalskog iskustva**, stoga su tijekom godina uvedeni elementi poput prijenosa predavanja na livadi i na plaži, druženja uz pivo nakon programa, jutarnje i večernje joge, work flow gimnastike i niza sponzorskih aktivacija kojima se trudimo što više uključiti sudionike. DK je mjesto gdje brendovi moraju unaprijediti svoju igru: budući da DK slavi inovaciju i kreativnost, želimo voditi primjerom – poznati smo po tome da zabranjujemo roll-up bannere.

Svakog dana nakon programa posjetitelji su se također mogli opustiti uz *after party* na plaži tijekom zalaska sunca, a u večernjim satima zabaviti na partyjima na čak dvije lokacije unutar hotela, gdje su strani predavači gostovali kao DJ-evi na noćnim partyjima kao dodatno iznenađenje. Poslovna konferencija na kojoj strani predavači DJ-iraju iza ponoći? Kada pomislite da dalje ne može, tu smo kako bismo vas razuvjerali.





# KREATIVNOST I INOVATIVNOST

Deseta obljetnica Dana komunikacija obilježena je pomicanjem granica klasičnih festivala uz kreativni kaos.

Tisuće sudionika uživalo je u netipičnim festivalskim formatima, poput ponoćnih rasprava sa svjetski poznatim komunikatorima uz bocu biske, limenoga orkestra na dodjeli nagrada, vožnje brodom za sponzore i članove žirija, prijenosa predavanja na plaži uz pogled na rovinjsku vizuru i AI Sidekicka, prvog ikad AI pomoćnika na domaćoj festivalskoj sceni. Festivalska 360° pozornica s 200 m<sup>2</sup> LED ekrana, koju su renomirani svjetski predavači nazvali *najstrašnijom pozornicom na svijetu* jer njome ne može ovladati bilo tko, ugostila je smjele rasprave, uključujući i priču o Fyre Festivalu ozloglašenoga Billyja McFarlanda.

Posebnosti ovog festivala bili su također jedinstveni brending širom dizajn-hotela Lonea te pop-up dućan za (rasprodani) DK merch.

No, odmorimo, vrijeme je za atmosferu.

DK 2024







WORKING WITH  
AN AGENCY 101

LUKA DUBOKOVIĆ (CEO, BBDO Zagreb,  
HURA and IAB Croatia Member)







LOVE LOVE IDIK :20:24 LOVE LOVE IDIK :20:24 LOVE LOVE IDIK :20:24 LOVE LOVE IDIK :20:24

## ATTENTION, NOW!

ANJA SEDAK BURČAK (Head of Digital Marketing, Wiener osiguranje, Member of IAB Croatia Attention Hub)

BRANIMIR KARAČIĆ (VP of Marketing, Sofascore, IAB Croatia Member)

MIA LASIĆ (Senior Digital Marketing Specialist, bank, Member of IAB Croatia Attention Hub)

AN PLANING (Co-manager Croatia, Member of IAB Croatia Attention Hub)

GREGOR (Marketing Director, Member of IAB Croatia Attention Hub)

POWERED

ŠŠUMICA / P ADDIKO ŠŠUMICA / P ADDIKO ŠŠUMICA / P ADDIKO ŠŠUMICA / P ADDIKO



the  
Bad  
Ass  
Way



the  
Bad  
Ass  
Way

jamesvictore.com  
@jamesvictore



the  
Bad  
Ass  
Way

jamesvictore.com  
@jamesvictore



the  
Bad  
Ass  
Way

jamesvictore.com  
@jamesvictore



ANTIQUE

SOMMETS  
TIMES  
WE SAY







# KOMUNIKACIJA

Naš komunikacijski cilj bio je **angažirati raznoliku publiku** i povećati vidljivost brenda na više platformi kako bismo ih doveli na **svoj festival u Rovinju**.

Ciljali smo marketinške profesionalce, industrijske lidere i studente kroz omni-channel strategiju koja je uključivala e-mail marketing, kampanje na društvenim mrežama, veliku PR kampanju, (D)OOH kampanju i partnerstva s drugim strukovnim udrugama kako bismo proširili glas — a sve to organizirala je mala hrvatska neprofitna udruga s manje od 10 zaposlenih!

Fokus komunikacije bio je na **kvalitetnim globalnim zvijezdama, predivnoj istarskoj lokaciji te prestižnim dodjelama strukovnih nagrada** koje se događaju tijekom festivala.

Ova strategija izravno je utjecala na **rekordni broj posjetitelja DK festivala** koji su došli u Istru uživati, učiti, inspirirati se i slaviti kreativnu izvrsnost.

Media Marketing

Početna > Vijesti

## Uskoro počinju Dani komunikacija: 150 izvođača, 70 programskih sadržaja, prvi put 4 dvorane i noćni razgovori:

DK2024 u Rovinju će od četvrtka okupiti komunikacijsku industriju i ponuditi nezaboravno trodnevno iskustvo uz mnoštvo programskih sadržaja koji će se protezati od dana sve do noći – i tamo neće stati jer se program nastavlja prvi put u novom ponoćnom segmentu!

Autor: Media Marketing redakcija

JOURNAL

HR

LIFESTYLE

Dani komunikacija sve su bliže. Uz više od 150 predavača, najavljen je i vrhunski zabavni program

PONEDJELJAK, 08. TRAVNJA 2024.

PIŠE: JOURNAL

after5

Novo dvorane, novi predavači i novi formati: Uskoro počinju Dani komunikacija

09.04.2024. | AUTOR: AFTERS



Prva festivalska imena: Dan Ariely i Eugene Cheong!

Dani komunikacija 18 Jan to me

DANI ARIELY DK2024 11--14/04

Jedan od vodećih svjetskih stručnjaka za bihevioralnu ekonomiju, trostruki autor bestsellera New York Timesa, znanstvenik Sveučilišta Duke, jedan od omiljenih TED predavača koji je inspirirao gotovo 30 milijuna gledatelja te koautor uspješnoga dokumentarca o (ne)iskrenosti sada svom dugom popisu titula može pridružiti i onu predavača Dana komunikacija: u Rovinj nam u travnju stiže Dan Ariely!



# REZULTATI

Povrat investicije (ROI) domašio je čak 79%, što je znatno premašilo inicijalna očekivanja. Ugostili smo rekordan broj sudionika, njih čak **3000** (mediji, oglašivači, stručnjaci iz industrije, studenti), uključujući **123** sponzora i partnera. Predsjednik RH, HGK, HTZ i Ministarstvo turizma tek su dio institucionalne podrške koja je stala uz DK festival.

Medijska pokrivenost generirala je **više od 900** objava čak **85** različitih medijskih kuća, kako nacionalnih tako i regionalnih.

Doseg na društvenim mrežama porastao je za **74%** u odnosu na prošlu godinu, dodatno pojačavajući naš utjecaj, dok je rasprodani festivalski *merch* također pridonio povećanju prihoda.

Ukupno, događaj je nadmašio postavljene ciljeve, povećavši vidljivost festivala, industrije i Rovinja kao atraktivne lokacije za ovakve tipove evenata.

3000

posjetitelja

900

medijskih objava

163

predavača i izvođača

123

sponzora i  
partnera

518

prijava na natjecanja

118

stručnjaka u žiriju  
natjecanja

*Postoje mnoge stvari u životu za koje pomislimo: 'hvala Bogu da je gotovo,' neke nam ostanu urezane u sjećanje, a neke pamtimo dugo, iznova im se vraćamo i radujemo im se. U tu malu skupinu nezaboravnih događaja pripada DK festival. Bio sam na svakoj dosadašnjoj ediciji festivala i svaki put sam otišao potpuno oduševljen. Svake godine pomislim da ne može biti bolje. A onda me sljedeća edicija uvijek demantira. Na ovogodišnjem DK-u osjećao sam se kao da nikada prije nisam prisustvovao festivalu, kao da je sve bilo novo za mene. Ove godine zaista osjećam da ne može biti bolje.*

**Ekrem Dupanović, osnivač Media Marketinga, doajen regionalne komunikacijske industrije, 2023.**



# HVALA!

