



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODNJANA
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTÀ DI DIGNANO
TOURISMUSVERBAND VODNJAN
TOURISM OFFICE VODNJAN

VODNJANSKE ŠTORIJICE

Priče Vodnjanštine: od stripa do svjetla

Vodnjan – Dignano, listopad 2024.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODNJANA
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTÀ DI DIGNANO
TOURISMUSVERBAND VODNJAN
TOURISM OFFICE VODNJAN

Sadržaj

Uvod.....	3
1. Vodnjanske štorijice.....	4
2. Faze realizacije i tehnički podaci.....	5
Ideja i priprema (2019.).....	5
Izrada prvog stripa i primjena tehnologije (2021.).....	5
Širenje projekta i uvođenje festivala „Luce” (2022.).....	5
Izdanje drugog stripa i Festival svjetla „Luce” (2023.).....	5
Povezivanje baštine i umjetne inteligencije (2024.).....	5
Trajanje projekta.....	6
3. Cilj i svrha projekta.....	7
4. Pokazatelji uspješnosti.....	8
Medijska pokrivenost i komunikacija.....	8
Intenziviranje međuinstitucionalne suradnje.....	8
Inozemna vidljivost i međunarodna promocija.....	8
Digitalna prisutnost i tehnologijska primjena.....	9
Posjećenost festivala „Luce”	9
5. Značaj projekta.....	10
Inovativan pristup očuvanju baštine.....	10
Osnaživanje lokalnog identiteta i zajednice.....	10
Poticanje cjelogodišnjeg turizma.....	10
Edukativna vrijednost.....	10
Pozicioniranje Vodnjana kao kulturne destinacije.....	10
Razvoj kulturnog turizma i lokalne ekonomije.....	10
6. Inovativnost projekta.....	11
7. Promocija i distribucija.....	12
8. Korisnici projekta.....	13
9. Održivost projekta.....	14
Zaključak.....	15
Videozapis.....	16
Fotodokumentacija.....	17



Uvod

Povijest Vodnjana seže u daleku prošlost i isprepletana je s legendom o njegovu nastanku spajanjem šest izdvojenih sela – Vodnjana, Mednjana, Gurana, Svetog Mihovila, Svetog Lovre i Svetog Kirina. Upravo će se ova priča naći u uzbudljivom nastavku *Vodnjanskih štorijica*, koje čuvaju sve te legende i predaje od zaborava.

Vodnjan je mjesto preplavljeno legendama i anegdotama – nevjerojatnim i mogućim, nemogućim i stvarnim. Priče o Vodnjanu i njegovim ljudima katkad su mudroslovne, katkad duhovite, a često pružaju pogled u jedinstvenu povijest i kulturu ovoga kraja. Grad možemo iščitavati na razne načine – kroz njegove događaje, ličnosti, arhitekturu, umjetnost, običaje i nošnje. Svaka od tih priča potiče znatiželju, tjera nas na istraživanje i poziva nas da bolje upoznamo taj mikrokozmos. Na mjestu gdje završava legenda, počinje povijest, ili možda, kako je slučaj s Vodnjanom, one teku paralelno i nadopunjuju se.

Vodnjan je zaista grad priča. S prvim izdanjem našega stripa uspjeli smo potaknuti brojne znatiželjnike na istraživanje različitih dijelova grada. Ovaj projekt pokazao se kao izrazito učinkovit način promocije destinacije, a strip *Vodnjanske štorijice* postao je suvenir koji se nosi i čita diljem svijeta.

Vodnjanske štorijice predstavljaju jedinstveni kulturno-turistički projekt koji bogatu vodnjansku baštinu – legende, priče i predaje – pretvara u impresivno, višejezično iskustvo stripa. Strip je obogaćen proširenom stvarnošću (AR) koja oživljava priče, omogućujući čitateljima da putem aplikacije TaleUp, koju je razvio 360 Provideo, zakorače u svijet priča. Ovaj inovativni spoj tradicije i tehnologije čini *Vodnjanske štorijice* posebnim u odnosu na slične kulturne proizvode. Projekt je 2021. godine nagrađen nacionalnom nagradom *Simply the Best*.

Izvorne tekstove pripremila je Turistička zajednica grada Vodnjana, a scenarije i crteže oblikovali su poznati ilustratori i crtači Fran Strukan, Vili Paoletić, Enis Čišić, Aleksa Gajić, Vibor Juhas i Vjeran Juhas, koji je ujedno i urednik projekta. Strip je dostupan na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku te služi kao snažan promotivni alat za grad i regiju.

U 2022. godini projekt smo proširili organizacijom festivala *Luce* (tal. svijetlo), koji je kroz svjetlosne instalacije i multimedijalne performanse dodatno oživio priče iz *Vodnjanskih štorijica*. U suradnji s timom Visualia grupe, prvi put smo u Vodnjanu predstavili 3D mapiranje s temom *Vodnjanskih štorijica*. Uspjeh festivala i proširenje projekta nastavili su se i ove godine, kada smo izdali *Vodnjanske štorijice 2* s novim pričama i likovima, također popraćenim spektakularnim 3D mapiranjem 28. srpnja.

Projekt *Vodnjanske štorijice* na jedinstven način spaja tehnologiju, umjetnost i kulturu, stvarajući iznimnu kulturno-turističku ponudu koja dopire do široke publike, dok istovremeno promiče i čuva bogatu kulturnu baštinu Vodnjana.

1. Vodnjanske štorijice

Projekt *Vodnjanske štorijice* započeo je 2021. godine izradom prvog stripa koji je oživio bogatu baštinu Vodnjanštine kroz kombinaciju crteža i teksta. Strip kao slojevita forma pripovijedanja omogućuje inovativno predstavljanje priča, legendi i usmenih predaja iz Vodnjana, Galižane i Peroja, čuvajući ih od zaborava. Grad Vodnjan, poznat kao "grad priča", kroz ovaj projekt nastoji obogatiti kulturno-turističku ponudu, a pritom iskoristiti potencijal suvremenih tehnologija poput proširene stvarnosti (AR).

Zbog iznimnog odjeka i popularnosti prvog stripa, projekt se nastavio 2022. godine s realizacijom drugog dijela pod nazivom *Vodnjanske štorijice 2*. U sklopu ovog dijela projekta, istražene su i pripremljene nove priče koje su prenesene u obliku brošure, a nastavili smo suradnju siskusnim timom ilustratora i scenarista: Vjeran Juhas, Vibor Juhas, Enis Čišić, Fran Strukan, Aleksa Gajić i Vili Paoletić. Priče se temelje na lokalnoj baštini te uključuju likove i događaje koji su značajni za kulturni identitet regije.

Jedan od ključnih elemenata projekta je integracija proširene stvarnosti (AR). Kroz TaleUp aplikaciju i skeniranjem QR kodova postavljenih na ključnim lokacijama, posjetitelji mogu pratiti avanture likova iz stripa na stvarnim mjestima u gradu. Na taj način, tradicionalne legende postaju dio interaktivnog iskustva, čime se posjetiteljima pruža mogućnost da urone u lokalne priče na moderan i zanimljiv način.

Kako bi se dodatno promovirala baština i priče Vodnjanštine, 2022. godine organizirali smo i festival pod nazivom *Luce* (tal. svijetlo). Festival je osmišljen kao događaj koji spaja umjetnost, kulturu i tehnologiju, a tematski se nadovezuje na priče iz *Vodnjanskih štorijica*. Svjetlosne instalacije, multimedijalne izložbe i umjetnički performansi oživjeli su Vodnjan kroz igru svjetlosti, dok su likovi iz stripa oživljeni kroz interaktivne instalacije proširene stvarnosti (AR). Ovaj događaj dodatno je obogatio kulturnu ponudu grada i omogućio posjetiteljima jedinstveno iskustvo povezivanja prošlosti i sadašnjosti.

Festival *Luce* i *Vodnjanske štorijice* zajedno su stvorili novu dimenziju promocije Vodnjana kao "grada priča". U suradnji s lokalnim vodičima i jedinicama lokalne samouprave, strip i njegovi likovi postali su sastavni dio turističkih tura i storytelling programa, čime se Vodnjan dodatno profilira kao destinacija za ljubitelje kulturne baštine i zanimljivih priča. Projekt nastavlja evoluirati, kombinirajući tradiciju i suvremenu tehnologiju kako bi priče Vodnjanštine ostale žive i atraktivne za sve generacije.

2. Faze realizacije i tehnički podaci

Ideja i priprema (2019.)

- Projekt je započeo s idejom da se bogata povijest i legende Vodnjana, Galižane i Peroja prezentiraju kroz inovativni medij stripa, kako bi se široj publici, osobito turistima, približila lokalna povijest i kultura.
- Prikupljanje priča, legendi i anegdota vezanih uz Vodnjanštinu postavilo je temelje za kreiranje scenarija i pripremu vizualnog identiteta projekta.

Izrada prvog stripa i primjena tehnologije (2021.)

- **Srpanj 2021.:** Objavljen je prvi strip *Vodnjanske storijice*, koji donosi šest priča i legendi iz Vodnjana, Galižane i Peroja.
- TaleUp aplikacija:** U suradnji s tvrtkom „360 Provideo” razvijena je TaleUp aplikacija koja koristi proširenu stvarnost (AR) kako bi posjetitelji mogli pratiti strip likove na stvarnim lokacijama u Vodnjanu. Aplikacija također uključuje 3D model vodnjanskog kaštela, čime je posjetiteljima omogućen autentičan prikaz kulturne baštine.
- Strip je preveden na talijanski, njemački i engleski, a dostupan je u digitalnom i tiskanom formatu, čime se osigurava šira dostupnost projekta.

Širenje projekta i uvođenje festivala „Luce” (2022.)

- **Srpanj 2022.:** Organiziran je prvi *Festival svjetla Luce*, u suradnji s Visualia grupom, gdje su ulice i trгови Vodnjana osvijetljeni i oživljeni pomoću video mappinga. Projekcije na Zagrebačkom trgu prikazivale su ilustracije iz *Vodnjanskih storijica*, obogaćene AR-om.
- **Fokus na Pietra Marchesija:** Motiv festivala bio je posvećen Pietru Marchesiju, vizionaru i industrijalcu iz Vodnjana, koji je povijesno prvi uveo javnu rasvjetu u grad 1899. godine, simbolično povezujući povijest grada sa suvremenim načinima prikazivanja priča.

Izdanje drugog stripa i Festival svjetla „Luce” (2023.)

- **Srpanj 2023.:** Izdanje *Vodnjanske storijice 2* predstavljeno je zajedno s drugim izdanjem festivala „Luce”, koji je na pročeljima vodnjanskih zgrada kroz video mapping prikazivao scene i likove iz novog stripa.
- Festival je ovog puta kombinirao proširenu stvarnost i vizualnu tehnologiju s novim pričama i legendama, dodatno promovirajući kulturnu baštinu Vodnjana.

Povezivanje baštine i umjetne inteligencije (2024.)

- **Kolovoz 2024.:** Treće izdanje festivala „Luce” pod vodstvom rumunjskog umjetnika Radua Ignata uključuje primjenu 3D mappinga i umjetne inteligencije. Projekcije tematiziraju povijesne lokacije i priče Vodnjanštine, preispitujući način na koji AI interpretira povijest i baštinu kroz digitalni prikaz.

Trajanje projekta

Projekt „Vodnjanske štorijice” kontinuirano se razvija od 2019. godine, s prvom značajnom realizacijom u srpnju 2021. godine kroz izdavanje prvog stripa. Projekt je svake godine obogaćen novim komponentama: od proširene stvarnosti, video mappinga i festivala svjetla *Luce*, do suradnje s međunarodnim umjetnicima i uvođenja umjetne inteligencije 2024. godine. Na taj način projekt planira nastaviti s inovativnim pristupom očuvanja i prezentiranja kulturne baštine Vodnjana, čineći grad prepoznatljivim kao „grad priča” i kulturnu destinaciju.

3. Cilj i svrha projekta

Cilj projekta *Vodnjanske štorijice* jest očuvanje, promocija i oživljavanje kulturne baštine Vodnjana, Galižane i Peroja kroz inovativne medije kako bi se povećala prepoznatljivost ovih lokacija kao destinacija bogate povijesti i kulturne baštine. Projekt teži približiti lokalne legende, povijesne priče i običaje modernoj publici, posebno posjetiteljima i turistima, kako bi se potaknulo njihovo upoznavanje s bogatstvom Vodnjanštine na interaktivan i zanimljiv način.

Kroz medij stripa, proširenu stvarnost (AR) i festival *Luce* s video mappingom, projekt stvara impresivne vizualne i narativne doživljaje koji omogućavaju publici duboko uranjanje u lokalne legende. Time se istovremeno potiče očuvanje lokalnih priča od zaborava te se gradi prepoznatljiv kulturni identitet grada kao destinacije za kulturni turizam.

Svrha projekta je očuvanje i digitalna reinterpretacija nematerijalne kulturne baštine Vodnjanštine, stvarajući most između prošlosti i suvremenosti. Kroz bogatstvo lokalnih priča, legendi i predaja, projekt njeguje identitet zajednice, potičući osjećaj pripadnosti kod lokalnog stanovništva te ih uključujući u proces očuvanja baštine.

Ujedno, projekt daje Vodnjanu dodatnu vrijednost kao destinaciji kulturnog turizma, pružajući autentičan i jedinstven sadržaj koji se razlikuje od uobičajene turističke ponude. Korištenjem suvremenih tehnologija poput AR-a i video mappinga, *Vodnjanske štorijice* potiču posjetitelje na istraživanje grada i stvaranje vlastitih doživljaja kulturne baštine, čime se Vodnjan pozicionira kao grad priča i legende – destinacija koja poziva na povratak i novo otkrivanje.

4. Pokazatelji uspješnosti

Medijska pokrivenost i komunikacija

- **Objave u nacionalnim i lokalnim medijima:** Svako izdanje stripa *Vodnjanske štorijice* te održavanje festivala *Luce* redovito je praćeno i promovirano u lokalnim i nacionalnim medijima poput *Glasa Istre*, *Istre 24*, *Vodnjanskog info*, *Regional Expressa*, kao i nacionalnim portalima poput *punkufer.hr*, *hrturizam.hr*, *Turističke priče*, *morski.hr*, *Turizmoteka*, *Explore Croatia* i drugih.
- **Domaći i inozemni mediji:** Ovaj pokazatelj uključuje praćenje objava u medijima izvan Hrvatske, što doprinosi međunarodnom doseg i prepoznatljivosti Vodnjana kao turističke destinacije. Kvalitetne objave u slovenskom medijskom prostoru, poput članka u nacionalnom dnevnom listu *Delo* pod naslovom „Z vlakom – kakor Katrin in kakor cesar Franc Jožef” (<https://www.delo.si/magazin/potovanja/z-vlakom-kakor-katrin-in-kakor-cesar-franc-jozef>), te u popularnom blogu *Hello Istria* s naslovom „Vodnjan: Zašto vodič, kada vas i strip može provesti kroz nekadašnji glavni grad južne Istre” (<https://www.helloistria.com/mjesta/vodnjan-zasto-vodic-kada-vas-i-strip-moze-provesti-kroz-nekadasnji-glavni-grad-juzne-istre/>), pridonose promociji Vodnjana kao jedinstvene destinacije koja spaja kulturnu baštinu s inovativnim turističkim sadržajem.

Intenziviranje međuinstitucionalne suradnje

- **Suradnja sa školama i knjižnicama:** Broj organiziranih aktivnosti, radionica i suradničkih događanja u osnovnim i srednjim školama, kao i knjižnicama, predstavlja važan pokazatelj uspješnosti u obrazovnoj zajednici. Uspješna suradnja s nastavnim i nenastavnim osobljem također doprinosi širenju svijesti o lokalnoj baštini među mlađom populacijom. Projekt *Vodnjanske štorijice* predstavljen je i u lokalnoj zajednici u listopadu, kroz posebno događanje u Gradskoj knjižnici Vodnjan. Učenici 4. razreda Osnovne škole Vodnjan uživali su u prilici da se na kreativan način upoznaju s pričama svoga kraja. Vjeran Juhas, jedan od autora, održao je zanimljivu prezentaciju stripova *Vodnjanske štorijice* (1. i 2. dio), čime je kroz interaktivan i edukativan pristup dodatno približio baštinu mladima i lokalnoj zajednici.
- **Suradnja s turističkim zajednicama i drugim institucijama:** Uspješnost projekta mjeri se kroz broj partnerskih odnosa s drugim turističkim zajednicama te intenzitet i kvaliteta suradnje na zajedničkim događanjima i projektima.

Inozemna vidljivost i međunarodna promocija

- **Prevođenje stripa na strane jezike:** Projekt je već preveden na tri jezika (talijanski, engleski i njemački), a broj preuzimanja stripa u digitalnom obliku po jezicima ukazuje na dosegnutu inozemnu publiku.

- **Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim sajmovima:** Projekt *Vodnjanske štorijice* promoviran je na sajmovima kulturnog i turističkog karaktera, čime se gradi prisutnost i vidljivost na tržištima izvan Hrvatske.

Digitalna prisutnost i tehnologijska primjena

- **Broj preuzimanja stripa u digitalnom obliku:** Praćenje preuzimanja digitalnog stripa po jezicima ukazuje na interes publike i dosezanje ciljnih skupina, posebno međunarodnih posjetitelja.
- **Korištenje aplikacije TaleUp:** Broj aktivnih korisnika aplikacije TaleUp, koji omogućava interaktivno istraživanje Vodnjana pomoću proširene stvarnosti, važan je pokazatelj koliko posjetitelji koriste suvremenu tehnologiju za istraživanje kulturne baštine.

Posjećenost festivala „Luce”

- **Broj posjetitelja i praćenje interesa za festival:** Kroz broj posjetitelja na svakoj manifestaciji festivala *Luce* može se procijeniti razina interesa i uspješnost promocije.

5. Značaj projekta

Projekt *Vodnjanske štorijice* i festival *Luce* od ključnog su značaja za očuvanje i promociju bogate kulturne baštine Vodnjana. Ovaj inovativni pristup povezuje prošlost i sadašnjost kroz umjetnost, tehnologiju i zajedničko sudjelovanje, stvarajući trajnu vrijednost za lokalnu zajednicu i privlačeći posjetitelje iz cijelog svijeta.

Inovativan pristup očuvanju baštine

Kombinacijom stripa, proširene stvarnosti (AR) i festivala *Luce*, projekt koristi inovativne tehnologije kako bi priče iz prošlosti oživjele na nov način. Ovo doprinosi dugoročnom očuvanju i promociji kulturnog nasljeđa na način koji je pristupačan i zanimljiv modernoj publici, čime se baština prenosi novim generacijama.

Osnaživanje lokalnog identiteta i zajednice

Projekt daje priliku lokalnoj zajednici da sudjeluje u valorizaciji i očuvanju vlastite baštine. Uključivanje lokalnih institucija i zajednice stvara osjećaj ponosa i pripadnosti, jačajući identitet Vodnjana kao „grada priča”.

Poticanje cjelogodišnjeg turizma

Projekt stvara priliku za posjetitelje tijekom cijele godine, što doprinosi smanjenju sezonalnosti i privlači posjetitelje izvan glavne turističke sezone.

Edukativna vrijednost

Projekt ima značajnu edukativnu komponentu jer mladima kroz škole i knjižnice omogućava pristup povijesnim pričama na atraktivan način. Uspješna suradnja s obrazovnim institucijama doprinosi jačanju interesa za povijest i kulturu među mladim generacijama.

Pozicioniranje Vodnjana kao kulturne destinacije

Projekt pridonosi stvaranju imidža Vodnjana kao kulturno-turističke destinacije jedinstvene u svojoj ponudi. Kroz međunarodne prijevode, digitalnu distribuciju i medijsku prisutnost projekt pomaže Vodnjanu da se istakne kao atraktivna destinacija za kulturne turiste, čime se osnažuje njegova pozicija na turističkom tržištu.

Razvoj kulturnog turizma i lokalne ekonomije

Aktivnosti projekta stimuliraju lokalno gospodarstvo privlačenjem posjetitelja i suradnjom s lokalnim sektorima kao što su ugostiteljstvo, trgovina i smještaj, čime se doprinosi održivom razvoju destinacije i rastu kulturnog turizma.

6. Inovativnost projekta

Projekt *Vodnjanske štorijice* i festival *Luce* ističu se inovativnim pristupom koji povezuje kulturnu baštinu, moderne tehnologije i kreativnu interpretaciju s ciljem stvaranja jedinstvenog doživljaja Vodnjana. Kroz upotrebu proširene stvarnosti (AR) i aplikacije TaleUp, posjetiteljima je omogućeno istraživanje destinacije na interaktivan način koji oživljava legende i priče Vodnjanštine na stvarnim lokacijama. Ova tehnologija transformira posjetiteljski doživljaj iz statičnog u dinamičan, stvarajući autentičnu povezanost sa svakim kutkom destinacije.

Festival *Luce*, koji kombinira video mapping i svjetlosne efekte, dodatno pridonosi stvaranju jedinstvene atmosfere koja prezentira Vodnjan kao grad priča u novom svjetlu. Projekcijama na povijesnim pročeljima i rekreacijom povijesnog konteksta putem svjetlosnih prikaza, festival doprinosi specifičnom doživljaju prostora te stvara vizualni spektakl koji privlači posjetitelje svih dobnih skupina.

Inovativnost projekta također se očituje u njegovoj prilagodbi suvremenim korisničkim navikama. Kombinacija tradicionalnog stripa s digitalnim pristupom i višejezičnim formatom omogućava dostupnost baštinskih sadržaja širokoj publici, što proširuje turističku ponudu na tržištima izvan Hrvatske. Razlikovanjem od klasičnih turističkih brošura, *Vodnjanske štorijice* nadilaze uobičajene oblike interpretacije baštine i umjesto toga nude posjetiteljima interaktivan kulturno-edukativni proizvod koji inspirira na istraživanje i dulji boravak u Vodnjanu.

Uz sve navedeno, projekt predstavlja izvrstan primjer inovativne promocije destinacije, kombinirajući nove tehnologije, kreativne medije i edukativne elemente kako bi stvorio autentičan, pametan i održiv turistički proizvod koji će dugoročno doprinositi imidžu i konkurentnosti Vodnjana.

7. Promocija i distribucija

Turistička zajednica Vodnjan aktivno promovira projekt *Vodnjanske štorijice* kroz besplatnu distribuciju promotivnih materijala na svom području. Posjetitelji mogu preuzeti materijale u uredu Turističke zajednice grada Vodnjana, dok se dio materijala, prema dogovoru, distribuira i u uredima drugih turističkih zajednica, Turističkoj zajednici Istarske županije te različitim turističkim agencijama i sličnim institucijama.

Svi materijali koji se izdaju dostupni su besplatno, s ciljem promocije destinacije Vodnjan. Strip će, osim u tiskanom obliku, biti dostupan i u digitalnom formatu, a korisnici će ga moći preuzeti na službenim web stranicama Turističke zajednice grada Vodnjana, Turističke zajednice Istarske županije te Hrvatske turističke zajednice.

Promocija projekta odvijala se pretežno putem društvenih mreža, službene web stranice i newslettera. O stripovima i festivalu *Luce* objavljeni su članci u raznim hrvatskim medijima, uključujući portale kao što su punkufer.hr, hrturizam.hr, Turističke priče, morski.hr, Turizmoteka i Explore Croatia. Osim toga, projekt je dobio pozornost slovenskih medija, uključujući Delo, slovenski nacionalni dnevni časopis, koji je objavio članak pod naslovom "Z vlakom – kakor Katrin in kakor cesar Franc Jožef", te blogericu *Hello Istria* s člankom "Vodnjan: Zašto vodič, kada vas i strip može provesti kroz nekadašnji glavni grad južne Istre."

Ova široka medijska pokrivenost doprinosi povećanju vidljivosti i prepoznatljivosti Vodnjana kao destinacije bogate kulturnom baštinom, a istovremeno privlači pažnju potencijalnih posjetitelja koji traže inovativne i autentične načine upoznavanja s lokalnom kulturom.

8. Korisnici projekta

U sklopu projekta *Vodnjanske storijice*, identificirali smo ključne korisnike koji će imati koristi od ove inovativne kulturno-turističke ponude. Raznolikost korisnika odražava našu misiju da projekt učinimo dostupnim širokoj publici, čime se potiče angažman i interakcija s lokalnom kulturom.

Izravni korisnici projekta uključuju turiste, goste i posjetitelje koji traže jedinstveno i autentično iskustvo u gradu Vodnjanu. Posebnu pozornost posvećujemo mladima i mlađim generacijama, jer su oni ključni pokretači inovacija i promjene u načinu konzumacije kulturnih sadržaja. Naš cilj je privući mlađu publiku koja je otvorena za nove načine istraživanja i doživljavanja kulturne baštine, a strip i povezana iskustva kao što su proširena stvarnost predstavljaju savršen alat za ostvarenje tog cilja.

Neizravni korisnici obuhvaćaju lokalno stanovništvo koje ima priliku uživati u bogatoj kulturnoj ponudi koju projekt nudi, kao i ljubitelje stripa iz Hrvatske i šire. Ovaj projekt pruža priliku umjetnicima da se kreativno izraze kroz ilustracije i priče, čime se dodatno obogaćuje lokalna kulturna scena. Također, knjižnice i škole postaju važne točke distribucije i promocije *Vodnjanskih storijica*, omogućujući učenicima i studentima da istražuju lokalnu povijest i tradiciju kroz zabavan i zanimljiv format.

Šire gledajući, projekt privlači ljubitelje kulture općenito, kao i one koji su zainteresirani za inovativne projekte u kulturi. Ovakva suradnja s različitim dionicima doprinosi stvaranju zajednice koja cijeni i promovira kulturnu baštinu, a istovremeno osigurava održivost i dugoročnu relevantnost projekta.

9. Održivost projekta

Turistička zajednica grada Vodnjana djeluje kao neprofitna organizacija s jasnim ciljem promocije i očuvanja lokalne kulturne baštine. Projekt *Vodnjanske štorijice*, uključujući i njegovo drugo izdanje, realiziran je uz financijska sredstva iz vlastitog budžeta, čime se osigurava stabilnost i kontinuitet svih aktivnosti. Prema Zakonu o turističkim zajednicama, sav promotivni materijal, uključujući stripove, dijeli se besplatno, što doprinosi dostupnosti i široj promociji našeg kulturnog nasljeđa.

Projekt *Vodnjanske štorijice* i njegov nastavak ne samo da služe kao promotivno-informativni materijali, već su i ključni elementi turističke ponude koja potiče posjetitelje da se upoznaju s bogatom poviješću Vodnjana i okolice. Festival *Luce* predstavlja strateški događaj koji dodatno naglašava značaj stripa kao kulturnog proizvoda. Kroz interaktivne video mapping projekcije i promociju likova iz stripa na javnim površinama, *Luce* ne samo da doprinosi vidljivosti projekta, već stvara i jedinstveno iskustvo koje privlači nove posjetitelje i potiče dulji boravak u destinaciji.

Ova vrsta edukativnog sadržaja potiče ne samo turizam, već i razvoj lokalne zajednice. Naša namjera je nastaviti tiskanje stripa i u narednim godinama, osiguravajući njegovu dostupnost kao sredstvo za promociju kulturnog turizma. Osim održavanja fizičkog oblika stripa, postoji i njegova digitalna verzija koja se može preuzeti s web stranica Turističke zajednice, Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice. Time se povećava vidljivost projekta i omogućava jednostavnija distribucija, čime se dodatno jača njegov dugoročni utjecaj.

Održivost projekta također uključuje aktivno uključivanje lokalnog stanovništva, škola, knjižnica i drugih kulturnih institucija, čime se stvara osjećaj zajedništva i odgovornosti prema očuvanju kulturne baštine. Razvijanje suradnje s različitim institucijama i organizacijama osigurava da projekt ne bude samo trenutni trend, već integralni dio kulturne ponude Vodnjana.

S obzirom na sve ove aspekte, *Vodnjanske štorijice* i festival *Luce* predstavljaju održiv model kulturno-turističkog razvoja koji povezuje tradiciju i inovaciju, stvarajući dugoročne koristi za zajednicu i njene posjetitelje.

Zaključak

Projekt *Vodnjanske štorijice* predstavlja izvanredan primjer kako se kreativnost i inovacija mogu spojiti s tradicijom i kulturom kako bi se stvorila jedinstvena turistička ponuda. Ovaj strip, obogaćen proširenom stvarnošću, ne samo da oživljava legende i priče iz Vodnjana, već i pridonosi prepoznavanju i valorizaciji lokalne baštine. Kroz njegovu realizaciju, Turistička zajednica grada Vodnjana uspješno je odgovorila na izazove modernog turizma, pružajući posjetiteljima priliku da istraže povijest i kulturu regije na inovativan i interaktivan način.

Svi aspekti projekta, uključujući suradnju s talentiranim crtačima i ilustratorima, te osiguranje višejezičnosti stripa, doprinose njegovoj uspješnosti i dostupnosti širokoj publici. Ovo je značajno ne samo za turiste, već i za lokalno stanovništvo koje se ponosi svojom kulturnom baštinom. Kroz promociju i distribuciju stripa, kao i kroz događaje poput festivala *Luce*, stvorena je platforma za dijalog između prošlosti i sadašnjosti, čime se potiče zajedništvo i jača identitet zajednice.

Festival *Luce* dodatno ističe važnost stripa kao kulturnog proizvoda i njegovo mjesto u modernom turizmu. Kroz spektakularne video mapping projekcije, *Luce* ne samo da oživljava priče iz stripa, već i obogaćuje kulturnu ponudu Vodnjana. Ovaj događaj služi kao most između umjetnosti i tehnologije, privlačeći pažnju medija i posjetitelja, čime se povećava vidljivost i atraktivnost destinacije.

Osim što je projekt usmjeren na promociju turističke ponude, on također naglašava važnost održivosti u turizmu. Kroz financiranje iz vlastitog budžeta i distribuciju besplatnog promotivnog materijala, Turistička zajednica osigurava dugoročno održavanje projekta, čime se potvrđuje njezina posvećenost očuvanju kulturne baštine. Uključivanje lokalnog stanovništva, škola i kulturnih institucija dodatno jača zajednicu i osigurava da projekt ne postane prolazna inicijativa, već važan dio identiteta Vodnjana.

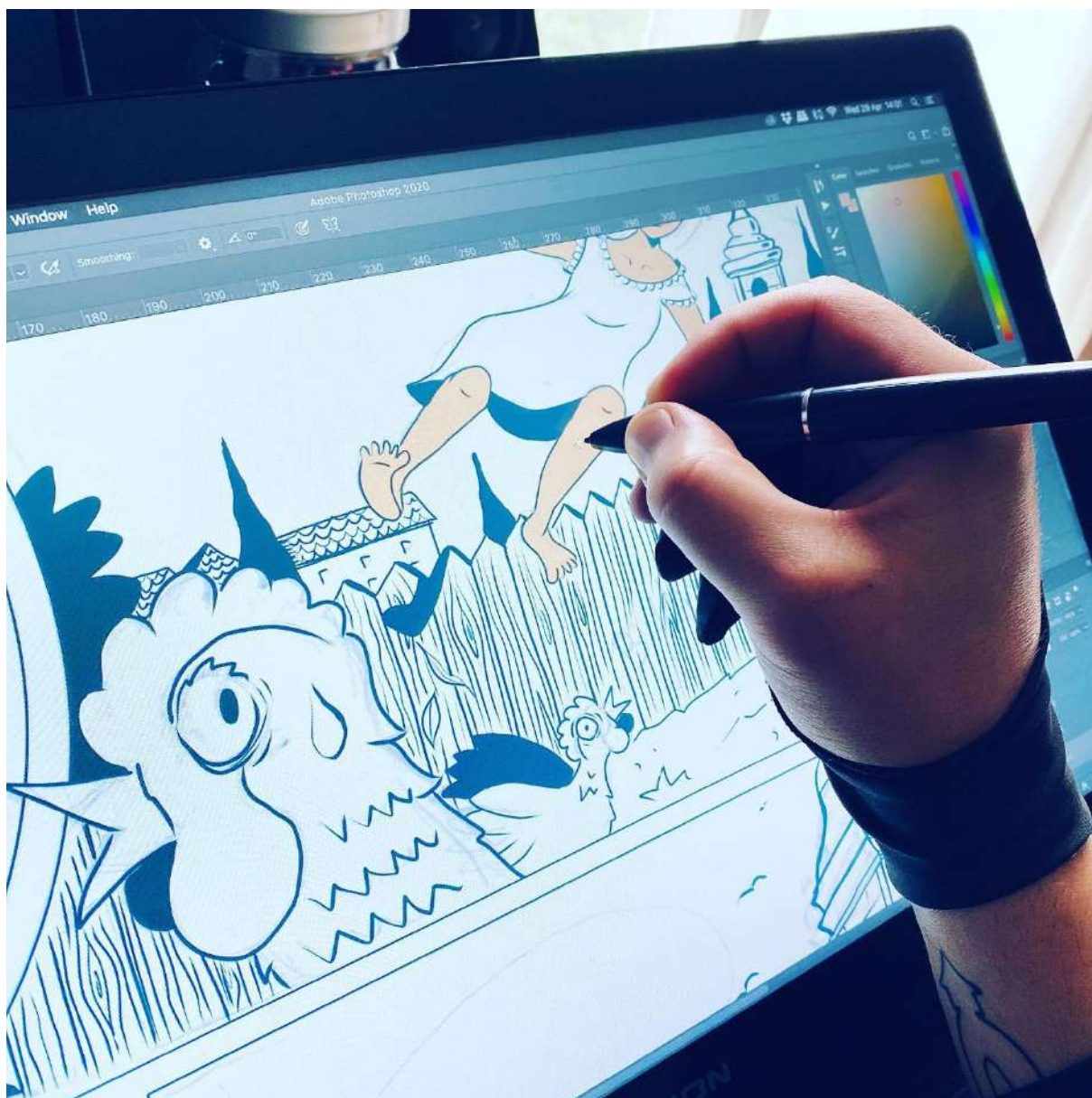
U konačnici, projekt *Vodnjanske štorijice* i festival *Luce* predstavljaju svijetlu budućnost kulturnog turizma u Vodnjanu. Kroz inovacije, suradnju i uključivanje različitih dionika, ovaj projekt ne samo da pridonosi razvoju lokalne zajednice, već i stvara trajne uspomene za posjetitelje, čime se potiče njihovo ponovno vraćanje u ovaj pitoreskni istarski gradić. Vodnjan, grad priča, nastavlja svoj put očuvanja tradicije dok istovremeno hrabro kroči u budućnost, spajajući prošlost s modernim pristupima turizmu.

Videozapis

U nastavku možete pogledati video s YouTube kanala Turističke zajednice grada Vodnjana, koji prikazuje proces nastajanja prvog vodnjanskog stripa „Vodnjanske storijice”. Ovaj video pruža uvid u kreativni rad autora i njihove ideje, ističući važnost ovog projekta za očuvanje lokalne kulturne baštine i promociju destinacije.

- <https://www.youtube.com/watch?v=iSWD3Ru6muk&t=7s>

Fotodokumentacija



Vodnjanske štorijice u nastajanju



Vizual za aplikaciju TaleUp



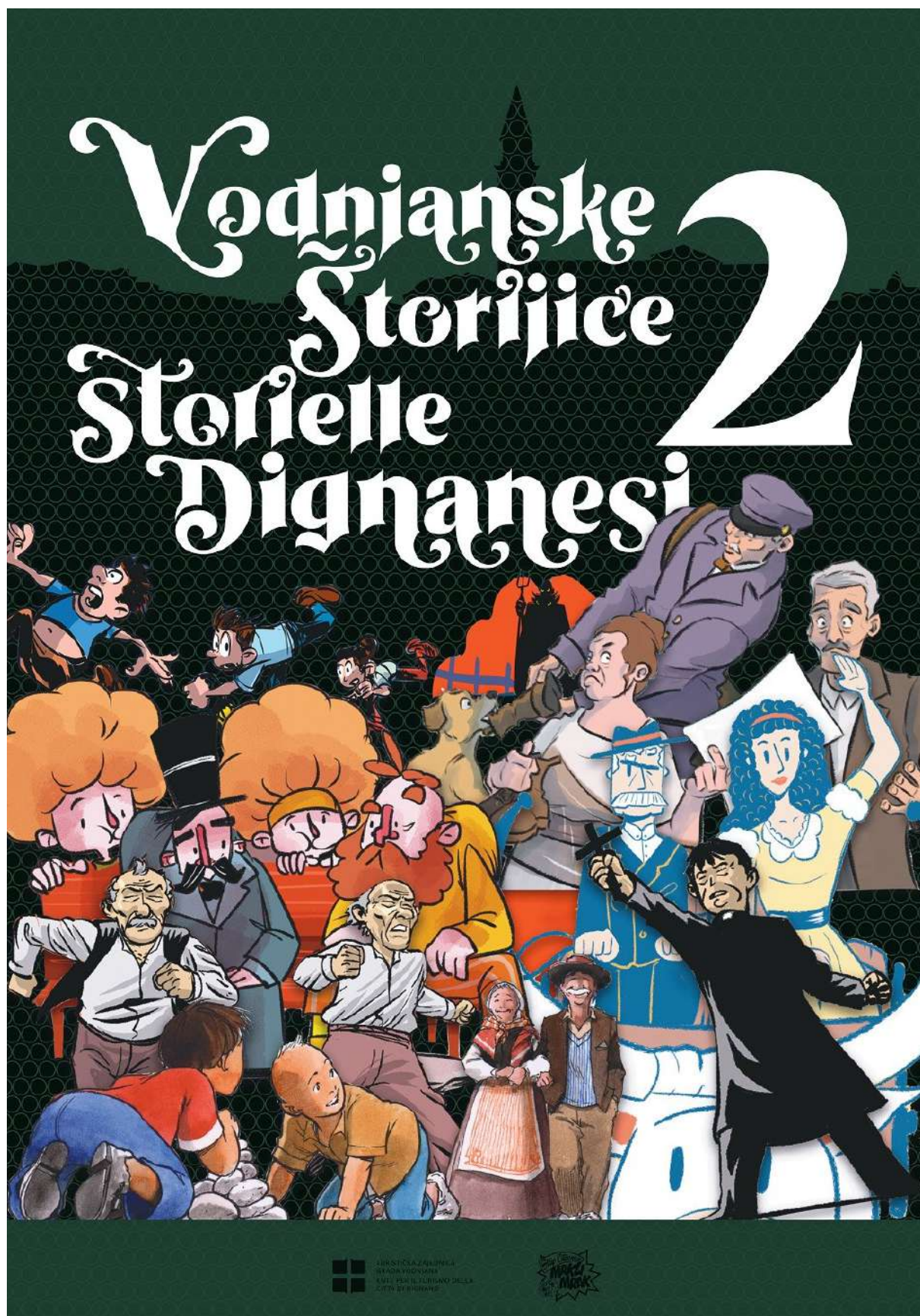
Prvo izdanje festivala Luce, 2022. godine



Vizual za prvi strip Vodnjanske štorijice

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA VODNJANA
ENTE PER IL TURISMO DELLA
CITTÀ DI DIGNANO





Oblik 1: Vizual za drugo izdanje stripa, Vodnjanske štorijice 2

LUCE

VIDEO MAPPING

VODNJAN/DIGNANO

12.08.2022. u/alle/at 21:00h

ZAGREBAČKI TRG / PIAZZA ZAGABRIA & FORNO GRANDE



GROOVOTEKA



FOOD TRUCK DANIELA
FABRIKA BIRE
MEDEA

Vodnjanske
Storiice

STORIELLE DIGNANESI



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODNJANA
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTÀ DI DIGNANO
TOURISMUSVERBAND VODNJAN
TOURISM OFFICE VODNJAN

Istra



VISUALIA
GROUP

Vizual za prvi festival Luce



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODNJANA
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTÀ DI DIGNANO
TOURISMUSVERBAND VODNJAN
TOURISM OFFICE VODNJAN

VIDEO MAPPING PROJEKCIJA

LUCE

VODNJAN / DIGNANO 28.07.2023.
u/alle/at **21:00h**

ZAGEBAČKI TRG / PIAZZA ZAGABRIA & FORNO GRANDE

Vodnjanske Storiice **Storielle Dignanesi**

GROOVOTEKA **FOOD TRUCK DANIELA**
PULA NA BIRI
MEDEA

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODNJANA
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTÀ DI DIGNANO
TOURISMUSVERBAND VODNJAN
TOURISM OFFICE VODNJAN

Istra

VISUALIA
GROUP

Vizual za drugo izdanje festivala Luce



Vizual za treće izdanje festivala Luce



Vodnjanske štorijice 2



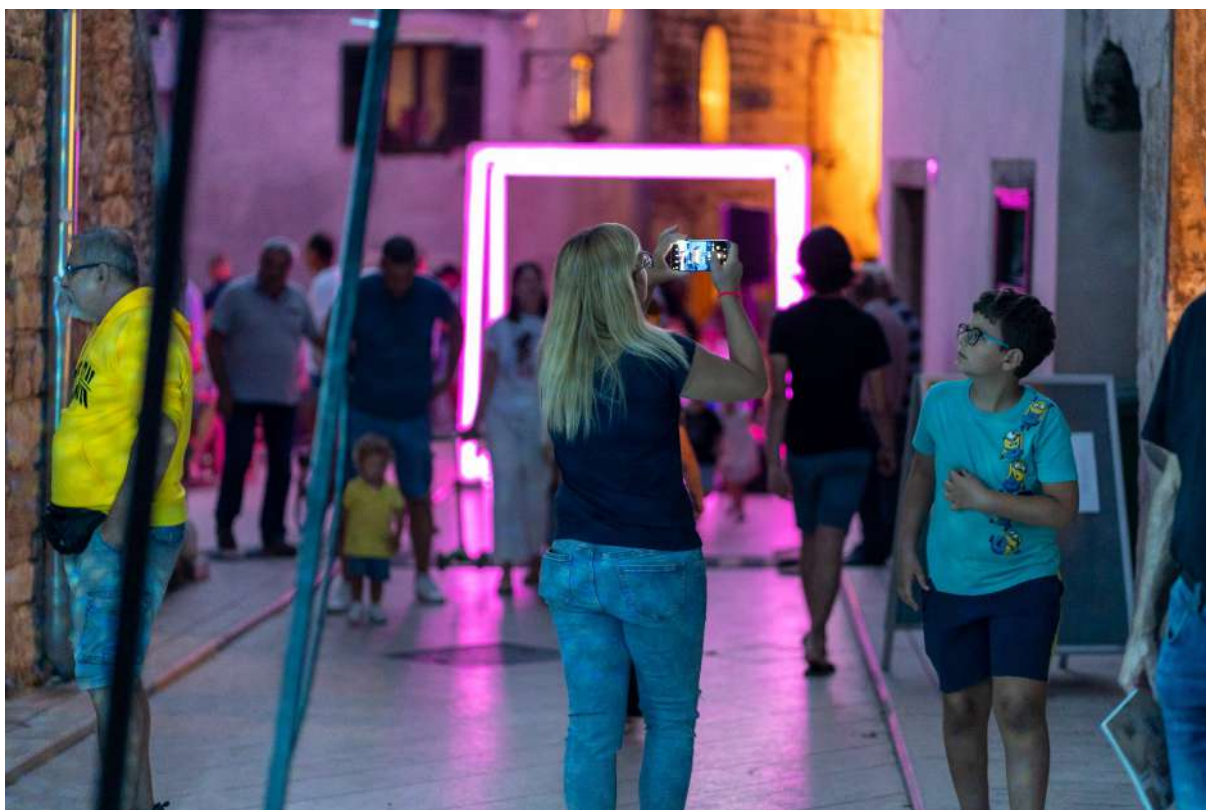
Predstavljanje drugog izdanja stripa Vodnjanske štorijice



Detalj s prezentacije Vodnjanskih štorijica



Drugo izdanje festivala Luce, 2023. godine



Drugo izdanje festivala Luce, 2023. godine



Posljednje izdanje festivala Luce, 2024. godine



S ovogodišnjeg festivala Luce